



Press Release

2012年3月30日

株式会社ディー・エヌ・エー

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

DeNA とウォルト・ディズニー・ジャパン、 ワールドワイドでの事業提携に合意 ～ソーシャルゲーム 3 タイトルを 4 プラットフォームで展開～

株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:守安 功、以下 DeNA)とウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キャンドランド、以下ディズニー)は、本日、国内および海外のソーシャルゲーム事業における提携に合意しました。

両社は、本提携にさきがけ、共同開発の第一弾タイトルとなるパーティ育成ゲーム「ディズニーパーティ」を制作し、3月28日よりDeNAが運営する会員数3,500万人を超える国内最大級のソーシャルゲームプラットフォーム「Mobage(モバゲー)」(URL: <http://mbga.jp>) でサービスを開始しました。4月2日からは、カードコレクションゲーム「ディズニーファンタジークエスト」を正式に開始します。また、2012年夏には、「マーベル カードバトル型ゲーム(タイトル未定)」を開始する予定です。

2012年7月頃から順次、国内での展開に留まらずに「ディズニーパーティ」「ディズニーファンタジークエスト」「マーベル カードバトル型ゲーム(タイトル未定)」の3タイトルを海外でも展開します。いずれも、グローバル版「Mobage」、中国版「Mobage」、韓国では「Daum Mobage」においてスマートフォンアプリのサービスを開始する予定です。尚、DeNAがパートナーとの協業で自社で開発したタイトルを海外で展開するのは、今回が初めてです。また、展開が決定している3タイトル以外にも、新規タイトルの展開を前向きに検討しています。

今後は、両社においてソーシャルゲーム事業以外に、ディズニーの映画やテレビ、スマートフォンアプリなどにおいても、共同での取り組みについて前向きに検討していきます。