

2006年12月11日

報道関係者各位

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社
ウォルト・ディズニー・インターネット・グループ

ディズニー・モバイル発 大人に向けて発信する
ディズニーの新スタイルコンセプト
style:id が本格的に始動！

商品開発プロジェクト第一弾となる「ソニープラザ」との共同企画ステーショナリーの発売が決定！
～ style:id サイト上のアンケートで商品デザインをユーザー投票！ ～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社のインターネット事業部門であるウォルト・ディズニー・インターネット・グループは、このたび、ディズニー公式携帯サイト ディズニー・モバイルで提供中のサイト『style:id』(URL: <http://disney.jp/id/>)を、ディズニーが発信する今までにない新たなスタイルコンセプトとして、携帯の枠を超えリアルに展開していきます。リアル展開の第一弾として輸入雑貨専門店「ソニープラザ」との共同企画「style:id special plan with Sony Plaza」を実施、ユーザー参加型の商品開発を行い、全国の「ソニープラザ」で販売することが決定しました。『style:id』は、今回の商品開発プロジェクトを皮切りに、今後も携帯の枠を超えリアル展開を進めていきます。

『style:id』とは、「Your Life Stylist」をコンセプトに日常に溶け込むディズニーをテーマとし、自分らしさを追求する大人の女性に向けて発信している新しい形のディズニーのモバイルサイトです。おなじみのディズニーのデザインとは異なった、スタイリッシュでアート性の高い壁紙等の画像、着メロを始め、ケータイ小説やエッセイなどのコンテンツも提供し、新たなライフスタイルを女性たちに提案し、支持されています。

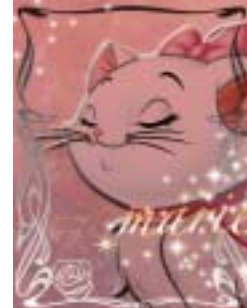
< 『style:id』で提供している壁紙画像例 >



©Disney



©Disney



©Disney

今後、『style:id』はモバイルサイトとしての枠を超え、リアル展開を通じて「人に流されず自分らしい人生を追求する女性」に新たなライフスタイルを提案していきます。その第一弾として「ソニープラザ」との共同企画「style:id special plan with Sony Plaza」を実施します。『style:id』内でアンケートを行い、集計結果を元に商品を開発、2007年3月より販売することが決定しました！

リアル展開を通じて、『style:id』が提案している「かっこいい」「スタイリッシュ」「さりげない」という世界観を、より多くの人に身近に感じてもらうことが可能になります。『style:id』にとって初となる商品化企画「style:id special plan with Sony Plaza」の記念すべきアイテムは働く女性の必須アイテムともいえる“ノート”となります。ノートの形やデザインの選択が可能なユーザー参加型のアンケート企画を元に商品化し、2007年3月に全国64店舗の「ソニープラザ」にて限定販売します。なお、デザインは、現在『style:id』で人気の壁紙デザインの中から選ぶことができ、本日12月11日から12月17日まで『style:id』内にて開催されるユーザー最終投票により決定します。

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループでは、『style:id』という新しいコンセプトのもと、商品開発に限らずライフスタイル全般に関わる様々な企画を検討し、厳選したアイテムやサービスを開発される各業界のパートナーと共に「人に流されず自分らしい人生を追求する女性」を対象に提案していきます。

以上

～ 「style:id special plan with Sony Plaza」 概要 ～

『style:id』の第一弾の商品開発プロジェクトで誕生するグッズが、来年春に輸入雑貨専門店「ソニープラザ」に登場。記念すべきアイテムは働く女性の必須アイテムともいえる「ノート」です。その販売に向け具体的な商品企画開発を style:id サイト内にてユーザー参加のもと実施。アンケート形式にてユーザーの意見を聞きながら、今までにない「オトナが使いたいディズニー」のノートを企画予定です。

アンケート実施期間： 12月11日～12月17日

アンケート画面は右図をご参照ください

店頭発売時期： 2007年3月

『style:id』(URL: <http://disney.jp/id/>) アクセス方法:

[iモード]

iMenu メニュー/検索 待受画面/フレーム アート Stylish*Disney

[EZweb]

EZweb トップメニュー カテゴリで探す 着Flash(アニメ) 総合 StylishDisney

[Yahoo!ケータイ]

Yahoo!ケータイ メニューリスト 壁紙・待受 アート・フォト・写メール(2) Stylish Disney

[QRコード]



【ウォルト・ディズニー・インターネット・グループについて】

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループは、ウォルト・ディズニー・ジャパン 株式会社の一部門であり、日本およびアジア・パシフィックにおけるウォルト・ディズニー・カンパニーのインターネット事業を統括運営しています。日本国内においては、ディズニー公式ホームページ(<http://www.disney.co.jp>)、公式ショッピングサイト「ディズニー・モール」、ブロードバンドコンテンツ「DisneyBB」および、携帯電話向けコンテンツ「ディズニー・モバイル」などを展開しています。また、あらたな取り組みとしてディズニーキャラクター以外のコンテンツ運用も手掛けています。今後もインターネットを通じてディズニーの様々な新しいエンターテイメントを提供し続けていきます。

< 提供コンテンツ概要 >

ディズニー公式ホームページ	http://www.disney.co.jp/
ディズニー・モール	http://disneymall.jp/
DisneyBB on フレッツ	http://www.disney.co.jp/disneybb/
ディズニー・モバイル	http://disney.jp/

< サイトに関するお客様からのお問い合わせ先 >

ディズニー・インターネット・グループ・カスタマーセンター

TEL:03-5977-7140 営業時間:月 - 金 10:00 - 19:00(土・日・祝日を除く)

画像データをご入用の際には、下記までお申し付け下さい。

クレジット表記のお願い

画像をご掲載の際は、以下の表示をお入れ頂きますようお願い申し上げます。

©Disney