



プレスリリース

2006年12月21日

報道関係者各位

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社  
ウォルト・ディズニー・インターネット・グループ

## 大人に向けて発信するディズニー・モバイル発の『style:id』、リアル展開実施 「GLAMOROUS」タイアップイベント@東京ディズニーシー開催！

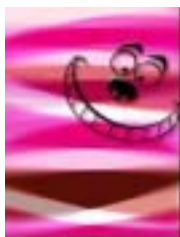
～ GLAMOROUS モデルのトークショー & 「ビッグバンドビート」ショーに 1,000 名ご招待 ～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社のインターネット事業部門であるウォルト・ディズニー・インターネット・グループは、『style:id』のリアル展開として、「グラマラス 2 周年記念イベント with style:id」を、2007年3月2日(金)に東京ディズニーシーにて開催します。

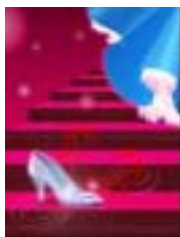
本イベントは、株式会社講談社の編集・発行する女性向けファッション雑誌「GLAMOROUS(グラマラス)」とのタイアップにより実現したもので、ディズニー公式携帯サイト ディズニー・モバイルで提供中のサイト『style:id』(<http://disney.jp/id/>)が発信する新しいディズニーのスタイルやコンセプトを体感することができます。

『style:id』とは、「Your Life Stylist」をコンセプトに日常に溶け込むディズニーをテーマとし、自分らしさを追求する大人の女性に向けて発信している新しい形のディズニーのモバイルサイトです。おなじみのディズニーのデザインとは異なったスタイリッシュでアート性の高い壁紙等の画像、着メロ、ケータイ小説やエッセイなどのコンテンツ提供の他、モバイルサイトとしての枠を超え、商品開発などのリアル展開も行っています。現在は、2007年3月に輸入雑貨専門店にて限定販売予定の「ノート」の企画・開発が進行中です。

< 『style:id』で提供している壁紙画像例 >



©Disney



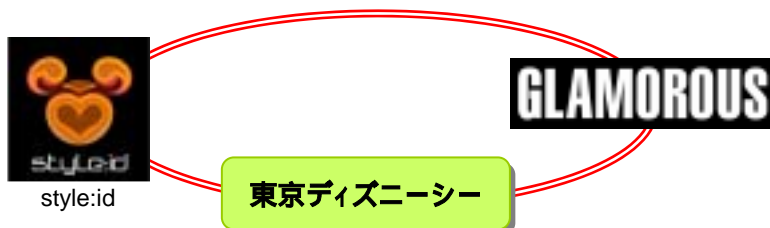
©Disney



©Disney

本イベントは、『style:id』が提案している「かっこいい」「スタイリッシュ」「さりげない」という世界観を、グラマラスの読者や『style:id』の会員など来場者に体感してもらえものとなっております。イベントでは『style:id』のターゲットである「人に流されず自分らしい人生を追求する女性」へ、グラマラス・モデルの岩堀せりさんをはじめとした人気モデルによる『style:id』のコンセプト「Your Life Stylist」をテーマにしたトークショーなどを通じて新たなライフスタイルを提案していきます。また、『style:id』で展開しているアートの展示やサイトに関連する音楽を BGM として流すなど、この会場でしか実現できない企画も盛りだくさんです。イベントを通じて『style:id』・グラマラス・東京ディズニーシー共通のスタイリッシュな世界観を体感すること

ができます。




なお、イベントには、『style:id』サイトから申し込んで頂いた方の中から抽選で500組1,000名を無料でご招待(応募期間:12月28日正午~2月14日)。また、イベント開催に合わせて、グラマラス誌面上(2月号1月6日発売から)でモデルのジェシカさんがセレクトしたサイン入りオリジナル『style:id』カードプレゼントキャンペーンの実施や、モバイルコンテンツと雑誌を連動させた新たな取り組みも展開していきます。

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループでは、今後も『style:id』という新しいコンセプトのもと、商品開発に限らずライフスタイル全般に関わる様々な企画を検討し、厳選したアイテムやサービスを開発される各業界のパートナーと共に「人に流されず自分らしい人生を追求する女性」を対象に提案していきます。

以上

## イベント概要

<b>【イベント名】</b>	グラマラス2周年記念イベント with style:id
<b>【開催日時】</b>	2007年3月2日(金)21:00~(予定)
<b>【開催場所】</b>	東京ディズニーシー アメリカンウォータフロント「ブロードウェイ・ミュージックシアター」
<b>【プログラム】</b>	前半 オリジナルショー グラマラス・モデルの岩堀せりさんなど人気モデルによる『style:id』のコンセプト「Your Life Stylist」をテーマにしたトークショー 後半 「ピックバンドビート」ショー <small>プログラム内容は変更になる場合もあります</small>
<b>【参加モデル】</b>	岩堀せり(株式会社LDH所属)、ジェシカ(株式会社田辺エージェンシー所属)など
<b>【チケット応募方法】</b>	下記の『style:id』サイトから応募フォームにアクセスして応募 モバイル URL: <a href="http://disney.jp/id/p/">http://disney.jp/id/p/</a> QRコード:  PC URL: <a href="http://www.disney.co.jp/mobile/news/styleid/">http://www.disney.co.jp/mobile/news/styleid/</a>
<b>【チケット応募期間】</b>	2006年12月28日(木)正午~2007年2月14日(水)
<b>【当選者発表】</b>	抽選で、500組1,000名をご招待。当選者には、2月20日頃に入場チケットを郵送致します。なお、当選チケットは、パークに18時から入場可能、イベント開始の21時まではパーク内で自由に遊ぶことができます。
<b>【問合せ先】</b>	イベント内容に関して: グラマラス編集部 03-5395-3971 チケット応募方法に関して: ディズニー・インターネット・グループ・カスタマーセンター 03-5977-7140 営業時間:月-金 10:00-20:00(土・日・祝日を除く)

【GLAMOROUS について】

株式会社講談社が 2003 年 10 月より編集・発行、2004 年 3 月に月刊創刊した女性向けファッション雑誌。25 歳以上の働く女性を対象に「NIPPON 発！世界標準カジュアル」を提案する。ファッション・ビューティはもちろん、独自のエンターテインメント特集や世界のセレブ情報などを多数掲載している。

PC/モバイル URL: <http://gla.tv/>



【ウォルト・ディズニー・インターネット・グループについて】

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループは、ウォルト・ディズニー・ジャパン 株式会社の一部門であり、日本およびアジア・パシフィックにおけるウォルト・ディズニー・カンパニーのインターネット事業を統括運営しています。日本国内においては、ディズニー公式ホームページ(<http://www.disney.co.jp>)、公式ショッピングサイト「ディズニー・モール」、ブロードバンドコンテンツ「DisneyBB」および、携帯電話向けコンテンツ「ディズニー・モバイル」などを展開しています。また、あらたな取り組みとしてディズニーキャラクター以外のコンテンツ運用も手掛けています。今後もインターネットを通じてディズニーの様々な新しいエンターテインメントを提供し続けていきます。

< 提供コンテンツ概要 >

ディズニー公式ホームページ <http://www.disney.co.jp/>  
ディズニー・モール <http://disneymall.jp/>  
DisneyBB on フレッツ <http://www.disney.co.jp/disneybb/>  
ディズニー・モバイル <http://disney.jp/>

< サイトに関するお客様からのお問い合わせ先 >

ディズニー・インターネット・グループ・カスタマーセンター  
TEL:03-5977-7140 営業時間:月 - 金 10:00 - 19:00(土・日・祝日を除く)

画像データをご入用の際には、下記までお申し付け下さい。

**クレジット表記のお願い**

画像をご掲載の際は、以下の表示をお入れ頂きますようお願い申し上げます(一部除く)。

©Disney