

2007年1月13日

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社
ウォルト・ディズニー・テレビジョン・インターナショナル ジャパン
ウォルト・ディズニー・インターネット・グループ

**ウォルト・ディズニーの公式モバイルサイト「ディズニー・チャンネル on モバイル」において
ディズニー最新アニメーションのモバイル先行配信を決定！
テレビ未放送のアニメーションをモバイルでフルエピソード視聴可能に！**

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社は、自社が運営する公式携帯コンテンツ「ディズニー・チャンネル on モバイル」において、ディズニーの最新アニメーションシリーズ「ザ・リプレイス 大人とりかえ作戦」の第1話(11分×2本)を2007年1月13日(土)から1月31日(水)の期間限定で、モバイルにて先行配信することを決定致しました。

「ザ・リプレイス 大人とりかえ作戦」は2007年1月20日(土)よりディズニー・チャンネルで放送開始予定の最新アニメーションシリーズになります。また本作品は2006年9月にアメリカのディズニー・チャンネルで放送後、ケーブルテレビにおける視聴率調査によると、6歳～11歳の子供たちの間で最も視聴されたアニメーションシリーズです。(2006年12月米国ニールセン調べ)。フルエピソードのアニメーション作品をテレビ放送に先駆けてモバイルで先行配信することは、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社にとって日本で初めての試みになります。この「ディズニー・チャンネル on モバイル」での先行配信サービスは、今後も引き続き実施していくことが予定されております。

「ディズニー・チャンネル on モバイル」では現在、テレビで人気の「リロ アンド スティッチ ザ・シリーズ」、「キム・ポッシブル」、ミッキー達が登場する「ディズニークラシック短編集」をフルエピソードで配信しています。また、ミッキーなど人気のキャラクターにファンレターを送ってサイトに掲載されると、キャラクターがファンレターのお礼と掲載のお知らせをしてくれるメニューや、テレビで人気のキャラクターの待受画像、着メロ、着ボイスがダウンロードできる携帯サイトならではのコンテンツも展開しています。さらに、ディズニー・チャンネルのテレビ番組、公式携帯サイト、公式ホームページの3つのプラットフォームが連動した初の画期的なゲーム「キムズ ミッション」、ディズニー・チャンネルで放送する番組の試写会や、公開収録などにも参加できるモバイルリポーターの募集など、視聴者の皆様に楽しんで頂けるコンテンツなども提供し、大変好評をいただいております。

今後も、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社は、最新のテクノロジーを活用し、保有する豊富で良質なコンテンツを、携帯をはじめとした、新しいプラットフォームを通じて多くの視聴者の皆様にお届けしてゆきます。このたびの、「ザ・リプレイス 大人とりかえ作戦」の先行配信サービスを開始することは、その戦略に基づいた試みの1つとなっております。

現在のところディズニーアニメーションをフルエピソードで視聴できるのはドコモユーザーのみにとなります。

「ディズニー・チャンネル on モバイル」サービス概要

サイト名称: 「ディズニー・チャンネル on モバイル」(<http://www.disneychannel.jp/>)

サービス開始日: ドコモ(2006年9月4日)、au(2006年9月14日)、
ソフトバンクモバイル(2006年9月27日)

情報料: 月額 315 円

サイト概要: ディズニー・チャンネルの番組情報および番組に関連した各種コンテンツの提供。



QRコードからもアクセス可能
© Disney

「ザ・リプレイス 大人とりかえ作戦」番組シノプシス

両親のいないライリーとトッドは、ある日フリームコ社の広告を見つけて、本当の両親のリプレイス(とりかえ)として新しくパパとママを取り寄せた。こうしてパパには有名スタントマン、ママにはスーパースパイを迎えた2人は、新しい家族と楽しく暮らすことになった。

さらに2人の生活を楽しくするのがフリームコ社の「リプレイス・プログラム」の実験だ。この実験によって2人はいつでも大人を(時には大人以外も)リプレイスすることができるのだった！



© Disney

* 参考資料

「ディズニー・チャンネル」とは・・・

高品質なエンターテインメントをお届けするディズニー専門チャンネル。日本を含む世界 68 カ国、1 億世帯を超えるご家庭でお楽しみ頂いており、日本では 2003 年、ミッキーマウスの誕生日である 11 月 18 日に開局し、現在 300 万世帯を超える日本のご家庭でお楽しみ頂いております。映画、アニメーション、未就学児童向け番組、ドラマ、コメディ、情報バラエティ番組など、ディズニーならではの豊富なコンテンツを提供しており、お子様だけでなくご家族みなさんと、創造性や想像力を高めながらお楽しみ頂けるハイ・クオリティのエンターテインメント・チャンネルです。

ウォルト・ディズニー・テレビジョン・インターナショナル ジャパンについて

ウォルト・ディズニー・テレビジョン・インターナショナル ジャパンはウォルト・ディズニー・カンパニーの日本国内における TV 放送事業活動を統括。ディズニーや米国 ABC 放送が保有する多くのコンテンツの日本国内の放送局(地上波、有料チャンネル含む)への配給業務(ブエナ・ビスタ・インターナショナル・テレビジョン ジャパン)と、「ディズニー・チャンネル」(2003年11月開局)、「トゥーン・ディズニー」(2005年12月開局)の2つのディズニー専門チャンネルの管理、運営業務、そして「ディズニータイム」などディズニーオリジナル番組の制作業務の3つが主な事業内容。所在地東京都港区。

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループについて

ウォルト・ディズニー・インターネットグループ(WDIG)は、革新的なビジネス戦略や最先端の技術で、ESPN.comをはじめ ABCNEWS.com、Disney.com、FamilyFun.com、ディズニー・モバイルなど、世界中のディズニーのインターネット事業を運営しています。エンターテインメントや情報サービスを提供するマーケットリーダーであるWDIGは、ディズニー・ブランドとして常に新しいサービスをブロードバンドや携帯を通じて多くの皆さまに提供しています。日本では、ウォルト・

ディズニー・ジャパン株式会社の一部門として位置づけられ、2000年8月にドコモでの公式携帯サイト Disney-i のサービス開始を皮切りに、日本およびアジア・パシフィックにおける、ディズニーのインターネット事業を統括運営しています。公式携帯電話サイトの運営のほか、ディズニーのオフィシャル・ホームページ(www.disney.co.jp)、公式ショッピングサイト(ディズニー・モール)、DisneyBB on フレッツの運営を行い、様々なデジタル・エンターテインメント・コンテンツを提供しています。

「Disney-i」「Disney-ez」「Disney-j」について

「Disney-i」「Disney-ez」「Disney-j」を提供しているディズニー・モバイルは約400万人の会員数を誇り、ディズニーの魅力が詰まった楽しいコンテンツをお届けするディズニー公式携帯サイトです。サイト数は全部で80サイト(2006年8月時点)。待受や電話・メール発着信の画像、着メロ/着うた、ディズニー絵文字やデコメールなどのエンターテインメントコンテンツをはじめ、ハワイ情報や育児向け情報などのインフォメーションコンテンツまで幅広いユーザーに楽しめるコンテンツを提供しています。またエンターテインメント業界のリーダーとして、新しい技術を積極的に取り入れ、常にマーケット・トレンドに合った画期的なサービスを提供しています。ディズニー・モバイルは、ミッキーやミニーはもちろん、スティッチ、マリー、プーさんやバズなど、人気のキャラクター達が大集合したディズニーの世界を、いつでもどこでも携帯で楽しむことができます。