



ディズニーの無料ゲームサイト「ディズニーゲームズ」(<http://disneygames.jp/>)にて、

「ハイスクール・ミュージカル2」放送開始記念 2万人限定無料ライブ開催！

あの大人気作品の新作をいち早く観よう！

「ハイスクール・ミュージカル」
ライブ in マジックキャッスル



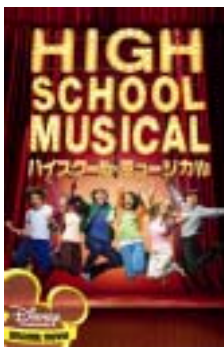
9月25日(火)～30日(日)1日4回公演(全20回)

マジックキャッスル登録者2万人限定 9月18日(火)からチケット予約開始(無料)

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社のインターネット事業部門であるウォルト・ディズニー・インターネット・グループは、ディズニーの無料ゲームサイト「ディズニーゲームズ」(<http://disneygames.jp/>)内、マジックキャッスルにて、全世界で話題のディズニー・チャンネル・オリジナル・ムービー(DCOM)「ハイスクール・ミュージカル」の出演者を模したキャラクターアバターによる2万人限定ライブ(歌は出演者本人による)を開催します。2007年10月13日にディズニー・チャンネルでの「ハイスクール・ミュージカル2」放送に先駆け、最新の楽曲『ホワット・タイム・イズ・イット』をオンライン・ライブで披露します。

「ハイスクール・ミュージカル」は、アメリカの高校生が繰り広げる友情ストーリーをミュージカル風に描いた、笑いあり音楽あり、そしてダンスありの話題作で、**世界100カ国1億6,000万人以上が視聴、数々の社会現象を巻き起こした大人気番組です。その続編「ハイスクール・ミュージカル2」は、8月17日(金)の全米初回放送で、米ケーブルテレビ史上の記録を100万人以上上回る、1,720万人が視聴するという歴史的快挙！！を達成**しました。

今回のハイスクール・ミュージカル ライブ in マジックキャッスルでは、番組の世界観をそのまま再現。バスケットボールのコートを舞台に、『ホワット・タイム・イズ・イット』、『最高のパートナー』、『みんなスター！』の3曲を、「ハイスクール・ミュージカル」の出演者を模したキャラクターアバターが披露します。ライティングや映像効果を用いたり、さまざまな演出により、本物のライブさながらの臨場感が表現されます。



「ハイスクール・ミュージカル」
2006年1月全米で放送後、世界的大ヒットを記録！



「ハイスクール・ミュージカル2」
2007年8月全米で初回放送サントラは初登場から2週連続ビルボード第1位！

「ディズニーゲームズ」は、ディズニーの公式ホームページ Disney.co.jp に2006年10月にオープンした、無料で子供から大人まで安心して遊べる、ディズニーならではのゲームを集めたサイトです。フラッシュゲームや他のユーザーとの対戦ゲームの他に、ディズニー・キャラクターとのコミュニケーションなど、常に新しいディズニーのゲームの世界が楽しめます。2006年12月には、ディズニー初の革新的な試みとして、鈴木亜美を模したキャラクターアバターによるオンライン・ライブを実施しました。3日間でチケットが完売し、追加公演を行うなど、初のオンライン・ライブとして大成功を収めました。そのオンライン・ライブ第二弾として、全世界で話題の「ハイスクール・ミュージカル」の出演者のアバターによるオンライン・ライブを実施いたします。

イベント概要（無料）

イベント名称: **ハイスクール・ミュージカル ライブ in マジックキャッスル**

公演日程: **2007年9月25日～30日 1日4回公演(全20回)**

(公演時間など詳しくは <http://disneygames.jp/> でご確認下さい)

公演内容: 『ハイスクール・ミュージカル』出演者のキャラクターアバターによる『ホワット・タイム・イズ・イット』『ハイスクール・ミュージカル2』より、『最高のパートナー』『みんなスター!』、『ハイスクール・ミュージカル』より楽曲披露

会場: 『ディズニーゲームズ』内マジックキャッスル プリンセスキャッスル内 特設ステージ

収容人数: 2万人限定(全20回公演) 予約チケット制

チケット取得方法:

『ディズニーゲームズ』(<http://disneygames.jp/>)にアクセスし、マジック・キャッスルにログイン。マップ上部にあるプリンセスキャッスルの入り口から入城し、チケット予約所にて、希望の日時を選択しチケットを取得する。

配布対象: 『ディズニーゲームズ』マジックキャッスル登録者 事前にマジックキャッスルの登録が必要です。

予約開始日: 2007年9月18日(火)スタート 規定数に達し次第予約締め切り

チケット予約: 1ユーザー1回限り

注意事項: 公演開始時間を過ぎますと、演出の都合上、入場ができなくなります。
途中退場した場合、再入場できませんのでご了承下さい。

その他詳しくは、右記 URL をご参照ください。 <http://disneygames.jp/castle/>

『ディズニーゲームズ』とは

2006年10月10日にディズニーの公式ホームページ Disney.co.jp の新サービスとしてスタートした、無料で楽しめるディズニー初のゲームサイトです。子供から大人まで気軽に楽しめるフラッシュゲームや、他のユーザーとの対戦ゲームのほかに、ディズニー・キャラクターとのコミュニケーションなど、常に新しいディズニーのゲームの世界が楽しめます。ファミリーエンターテインメントのディズニーが、「セキュリティ」、「子供にとって安全な環境であること(教育的見地、言葉遣い等も含む)」、「キャラクターが魅力的であること」など、お子様をお持ちの保護者の要望(2006年4月弊社調べ、4000人対象調査)にも配慮してご提供する、誰もが安心して、遊んでいただけるゲームサイトです。

『ハイスクール・ミュージカル』とは

昨年、2006年1月にアメリカで放送され話題となったディズニー・チャンネル・オリジナル・ムービーです。アメリカでは初回放送以降、驚異的な世帯視聴率を獲得、キャストがファッション誌やティーン誌の表紙を飾ることはもちろん、サウンドトラックCDやDVD、書籍、関連グッズなどが爆発的な大ヒットを記録、まさに社会現象を巻き起こしました。その人気は全世界に拡大し、2006年末までに世界100カ国、2億以上に視聴され、サウンドトラックの世界セールスは700万枚を超え、DVDの世界セールスは790万枚に到達しました。そして、「ハイスクール・ミュージカル2」が、2007年10月13日にディズニー・チャンネルで放送されます。

< 「ハイスクール・ミュージカル2」関連情報 >

2007年10月13日(土) ディズニー・チャンネルにて「ハイスクール・ミュージカル2 完全ノーカット版」オンエア

2007年9月17日(月・祝) フジテレビ(関東ローカル)でオンエア

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループについて

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループは、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社の一部門であり、日本およびアジア・パシフィックにおけるウォルト・ディズニー・カンパニーのインターネット事業を統括運営しています。日本国内においては、ディズニー公式ホームページ(<http://disney.co.jp/>)、ディズニー公式携帯サイト、公式ショッピングサイト「ディズニー・モール」、ゲームポータルサイト「ディズニーゲームズ」、ブロードバンドコンテンツ「DisneyBB」などを展開しています。また、新たな取り組みとしてディズニー・キャラクター以外のコンテンツ運用も手掛けています。今後もインターネットを通じてディズニーの様々な新しいエンターテインメントを提供し続けていきます。

< 提供コンテンツ概要 >

ディズニー公式ホームページ <http://disney.co.jp/> (パソコン)
ディズニー公式携帯サイト <http://disney.jp/> (携帯)
ディズニー・モール <http://disneymall.jp/> (パソコン・携帯から)
ディズニーゲームズ <http://disneygames.jp/> (パソコン)
DisneyBB <http://disney.co.jp/disneybb/> (パソコン)

クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、cDisneyをお入れ頂きますようお願い申し上げます。

< サイトに関する読者からのお問合せ先 >

ディズニー・インターネット・グループ・カスタマーセンター 電話:03-5977-7140

営業時間: 月～金 10:00-19:00 (土・日・祝日を除く) 公式ホームページ<http://disney.co.jp/>