



報道関係者各位

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

## ディズニー公式ホームページ「Disney.jp」がリニューアル！

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区 社長:ポール・キャンドランド)は、2007年12月20日、ディズニーの公式ホームページを全面的にリニューアルしました。ユーザーの利便性を第一に考えた魅力あるデザインに刷新し、幅広いエンターテインメントコンテンツを提供していきます。また、パソコンと携帯のどちらからでも簡単にコンテンツを利用できるよう、公式ホームページのドメイン名を「Disney.co.jp」から「Disney.jp」に変更しました。



リニューアル公式ホームページ トップ画面 cDisney

日本のお客様には数十年間に渡り、映画館やテレビ、ホームビデオ/DVD、そしてディズニー・テーマパークにおいて、ディズニーの数々のワールドクラスのエンターテインメントをお楽しみ頂いてまいりました。このような伝統を踏襲し、ディズニー公式ホームページはより素晴らしいエンターテインメントサイトとして、150 近くの動画、110 のゲーム、そして毎月 400 を越える新しいコンテンツを提供していきます。従来のメディアだけでなく、オンラインや携帯などの新たなメディアにおいても世界的なエンターテインメントブランドであるディズニーにとって、今回のリニューアルは、コンテンツ、テクノロジー、配信を通じてウォルト・ディズニーが目指す戦略的に重要な発展を確かなものにしていくものです。

Disney.jp では主なコンテンツは無料で提供され、国内の大手広告主様にサポートして頂く予定です。また、有料コンテンツは月額制あるいはコンテンツ課金方式で提供されます。 広告主様は豊富なグラフィックやビデオを含む幅広い広告メニューを通じて、これまで以上にサイトユーザーとの接点を深めることができます。

このリニューアルにあたり、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社代表取締役社長のポール・キャンドランドは次の通り述べています。

「今回の日本におけるサイトリニューアルは、これまでディズニーが生み出してきた素晴らしいエンターテインメントをニューメディアで展開するというディズニーのグローバル戦略に即したものです。米国で、2007年2月にリニューアルされた「Disney.com」は、Best of Show Web Award for Design Standard of Excellence など業界における数々の荣誉ある賞に輝きました。今後、Disney.jp の可能性が非常に楽しみであり、米国のDisney.comがサイトリニューアル後、トラフィック数の記録を塗り替えたのと同様、今回のDisney.jpのリニューアルも日本のお客様に高評価を頂けると確信しております。」

また、ウォルト・ディズニー・インターネット・グループ(アジア・パシフィック) エグゼクティブ・プロデューサー / バイス・プレジデントを務めるジャスティン・スカルポーネは、以下のようにコメントしています。

「日本のディズニー・ファンの皆さんに、素晴らしいオンラインエンターテイメント体験を提供できることを非常にうれしく思っています。新しい Disney.jp は、数千人にもおよぶ日本のサイトユーザーからのご意見をもとにデザインされました。また、Disney.jp は、様々な画像や動画はもちろん、新しい、優れた広告商品を広告主様にご提供していきます。」

### 新しい「Disney.jp」の主な特長について

#### ●豊富なビデオコンテンツ

リニューアルされた Disney.jp では、ディズニーのあらゆる主要プラットフォームで制作する数多くの特別動画コンテンツを提供します。たとえば、ディズニー・チャンネルおよびトゥーン・ディズニーの最新テレビプログラム、ディズニークラシック映画、最新映画予告編および東京ディズニーリゾート関連動画などをご覧頂けます。さらに、Disney.jp では、定期的にオンライン専用の動画コンテンツも提供します。



ディズニーゲームズ トップ画面 cDisney

#### ●もっと楽しく、ワクワクするゲームの提供

ディズニー公式ゲームサイト「ディズニーゲームズ」は、今年、新しいゲームや新たな機能を追加し、よりエキサイティングに生まれ変わります。現在、大幅なリニューアル作業が進行中のディズニーゲームズでは、今後も1人でも、また2人以上でも楽しめるゲームを続々と提供する予定です。さらに、ディズニーゲームズでは、ユーザー同士が、ディズニーをテーマとしたバーチャルワールドで交流することができる、マジックキャッスル内での特別ライブイベントも開催します。

#### ●よりフレンドリーで使いやすいナビゲーション

リニューアルした Disney.jp では、子供から大人まで楽しめる様々なコンテンツや情報を提供します。見やすく操作しやすい新しいナビゲーションスタイルを導入した新しいサイトデザインにより、ユーザーはサイトをより快適に楽しむことができます。さらに、新しい Disney.jp では、カテゴリー別、キャラクター別、セグメント別の3通りの方法で簡単に欲しい情報を探すことができます。



キャラクター別 画面 cDisney



セグメント別 画面 cDisney

この Disney.jp のリニューアルを記念して、2008年1月22日より、ディズニー・マジカルドリーム・キャンペーンを開始します。

クレジット表記のお願い : 画像をご掲載の際は、cDisneyをお入れ頂きますようお願い申し上げます。

#### ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーは、1959年ウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社の設立により日本市場に本格参入しました。2000年4月には国内の関連会社を地域本社として統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、東京ディズニーリゾート以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。

映画、テレビ、DVD/ブルーレイディスク、音楽、パーク&リゾート、商品、出版、ゲーム、インターネットなど多岐に渡る分野において各事業間の“シナジー”(相乗効果)を強化しながら多角的な事業を展開しています。

映画配給部門において2006年度に歴代過去最高の興行収入、255億円の新記録を樹立いたしました。DVD/ブルーレイディスク部門では、2004年より3年連続でメーカーセールス首位を維持しています。また、商品、出版部門では、約500社のライセンスング・パートナーとともに魅力的なディズニー・ライセンス商品を提供し続けています。インターネット事業部門が製作・運営を行うディズニーの携帯コンテンツサービスは、現在登録会員数約350万人を誇り、ディズニーは日本の携帯コンテンツプロバイダーの主要な一社としての地位を確立しています。テレビ部門では、2003年に「ディズニー・チャンネル」を開局、2005年には2番目のディズニー専門チャンネル「トゥーン・ディズニー」も開局しました。ディズニー・チャンネルは、日本国内で350万世帯のご家庭でお楽しみいただいています。

私どもは、日本の市場と消費者を見据えたマーケティング活動を行い、高品質なエンターテインメントおよび商品の開発とご提供を目指しています。