



報道関係者各位

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

Disney mobile

『ディズニー・モバイル』

2008年3月1日(土)サービス開始!

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キャンランド、以下、ディズニー)は、ソフトバンクモバイル株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:孫正義、以下、ソフトバンク)との協業により、ディズニーの携帯電話事業として「ディズニー・モバイル」(英語表記: Disney Mobile)サービスを2008年3月1日(土)から開始します。

ディズニーとソフトバンクの協業によるこのサービスは、7年にわたり日本の携帯電話のコンテンツプロバイダーとして幅広い女性層にサービス提供をしてきたディズニーの実績に基づいて、毎日を楽しみたい20~30代を中心とする女性にむけて開発されたサービスです。

このサービスの主な特徴は次の3点です。

- 1) **ディズニー・モバイルでは、既存の携帯電話サービスで受けられる主要なサービスのすべてをご利用いただけます。**全国をカバーし、近年さらなる拡充の続くソフトバンクの3G通信網、ハイスペックな携帯電話機、モバイルインターネットや何千もの公式コンテンツサイトへのアクセス、ソフトバンクショップと主要家電量販店を通じた全国規模の販売・サービス網などを、ソフトバンクとの強い協力体制により実現し、日本のユーザーの高い要求にお応えします。
- 2) **ディズニー・モバイルでは「ディズニー独自の差別化」を提供します。**本サービスでは、ディズニーブランドはもちろん、ディズニーブランド以外からも女性にとって魅力的なサービス機能やコンテンツをディズニーらしい切り口で幅広く提供し、ユニークでより楽しいモバイル体験をしていただけます。
 - a. **スタイリッシュなディズニー・デザインの携帯電話機:**ディズニーが、シャープ株式会社(以下、シャープ)、ソフトバンクとともに開発した1機種目の携帯電話機は、さりげなくディズニー・デザインを演出した、スタイリッシュで洗練されたモデルです。今後年間3回のペースで携帯電話機を開発し、複数色で展開します。
 - b. **ディズニー・ドメインのメールサービス:**ユーザーのメールアドレスは、“ユーザーネーム”@disney.ne.jp になります。また、ディズニー・モバイルだけで利用できる豊富なバリエーションのディズニー・キャラクターやアイコンを使って、メールのカスタマイズやデコレーションができます。
 - c. **インターネット体験のカスタマイズ:**ディズニー・モバイル向けに、ソフトバンクモバイルのポータルサイト「Yahoo!ケータイ」をカスタマイズし、ディズニー・モバイルのユーザーが必要な情報やエンターテインメントに容易にアクセスできるようにしました。
 - d. **限定エンターテインメント・コンテンツ:**ディズニー・モバイル限定のコンテンツを豊富に取り揃え、着信音や、動画、ゲームを楽しめるほか、携帯電話機の画面をスタイリ

ツシュなディズニーのデザインでカスタマイズすることが可能です。

- e. 豊富なディズニーの公式サイトを基本サービスとして提供：限定コンテンツに加え、ディズニー・モバイルのユーザーは、「style:id」、「ディズニー・モバイルシアター」、「ディズニー・メールファクトリー」など、23 の人気のコンテンツサービスを追加料金なしで¹ご利用いただけます（ディズニー・モバイルのユーザーでない場合、通常月額料金 105 円から 315 円がかかります）。
 - f. ディズニー・マジックポイント・クラブ：独自のロイヤリティプログラムでユーザーは様々なディズニー関連商品や特典を対象としたポイントを獲得できます。
- 3) **ディズニー・モバイルは、質の高いサービスをお求め安い価格で提供します。**ディズニー・モバイルは、世界水準の携帯電話サービスを、「ディズニーらしさ」とともに魅力的な価格で提供します。ユーザーは、ソフトバンクの価格競争力のある料金プランの中から選択でき、追加料金を支払うことなく、ディズニーならではのサービスを受けることができます。通話プランやサービスは、ディズニー・モバイルとソフトバンクの間でも適用されるので、例えば友達や恋人同士、家族の間でディズニー・モバイルとソフトバンクのサービスを組み合わせて使うことができます。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社代表取締役社長、ポール・キャンランドは次の通り述べています。
「私たちはこれまで日本の女性に携帯コンテンツサービスを提供し、多大なる成功をおさめてまいりました。事実、現在 350 万件の登録数のうち、約 75%が 20 歳以上の女性で占められています。また、今回のサービス開発にあたって非常に多くの調査を実施した結果、日本の多くの女性が、新鮮でユニークな携帯電話サービスに興味を持っていることがわかりました。特に、私たちの携帯電話機のデザインと、毎日をより楽しくするユニークなディズニーのサービスの組み合わせに対し、非常に高い関心を示していました。私たちはこの新たな携帯電話サービスの可能性に非常に期待しています。」

¹ 通信料は別途かかります。

料金プラン

料金体系はソフトバンクの料金プランに準じたプランを提供します。人気の「ホワイトプラン」、「Wホワイト」、「ホワイト家族 24」や「パケットし放題」²などの料金プランをディズニー・モバイルでもご利用いただけます。例えばディズニーの「ホワイトプラン(D)」をご利用の場合、通話料はディズニー・モバイルのユーザー同士だけでなく、ソフトバンクのユーザーとの間でも国内通話は1時から21時まで無料でご利用いただけます。

携帯電話機

3月1日から発売するディズニー・モバイルの携帯電話機「DM001SH」は、女性に向けたシンプルで美しいデザインをコンセプトにして開発しました。

第1号機種「DM001SH」はシャープ、ソフトバンクとともに開発し、Shiny Silver、Glitter Gold、Sparkle Pinkの3色で展開します。高機能の薄型携帯電話機には、ワンセグやフェリカ、ミュージックプレイヤーなど先進の機能やサービスを搭載しています。



「DM001SH」

Web サービスのカスタマイズ

携帯電話機の「D ボタン」から「Disney Web」のポータルサイトに直接アクセスできます。このポータルサイトは、ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）とのコラボレーションにより提供され、ディズニーと Yahoo! JAPAN、両社の強みを組み合わせたものになっています。特に女性向けのサービスや機能に特化し、Yahoo! 検索、ミュージック、ゲーム、コミックなど、Yahoo!ケータイとディズニー・モバイルの相互コラボレーションカテゴリも多数ご用意し、女性にとって高い利便性と楽しさの両方を実現しました。

また、ポータルサイトからは何千ものコンテンツサービスの利用が可能です。ニュースや交通情報はもちろん、女性に嬉しいショッピングやグルメ、ファッション、コスメなど、女性の生活をサポートし、より楽しくする情報コンテンツを取り揃えました。さらにディズニー・モバイルでは女性向けの様々な最新情報や特集も提供します。



² 一部のサービス名称はディズニー・モバイルにおいて変更されています。携帯電話機の詳細は別紙「DM001SH の概要」、料金体系やサービスの詳細は別紙「コンテンツ／サービスご参考資料」をご覧ください。

3G ネットワーク

ディズニー・モバイルは、ソフトバンクの高品質な 3G ネットワークを使用し、全国エリアでお届けするサービスです。現在 46,000 以上の基地局をもつソフトバンクはさらにネットワークを拡張しています。

販売・サービス網

ディズニー・モバイルは、全国 2,521 店舗(2008 年 1 月 10 日現在)あるソフトバンクの全販売ネットワークでご購入いただけます。全国のソフトバンクショップに加え、主要な家電量販店やオンラインでの販売も行います。ソフトバンクショップは、ディズニー・モバイルのサービス拠点となり、ディズニー・モバイルの携帯電話機の購入だけでなく、購入後のアフターサービスもこれらの拠点を通じて受けることができます。

番号ポータビリティ

ディズニー・モバイルにご契約する際、他の携帯電話事業者で使っている電話番号を引き続き利用することが可能です。

ディズニー・モバイルならではのコンテンツ

豊富に取り揃えた日常で使う便利で楽しいコンテンツや機能に加え、ディズニーならではの魅力あふれるコンテンツを提供します。

Communication: 送受信するのが楽しくなるディズニーならではのメール機能！

ディズニー・モバイルのユーザーは、ディズニーらしい楽しいメールアドレス、“ユーザーネーム”@disney.ne.jp を利用できます。ユーザーは、ディズニー・キャラクターの絵文字や、動くミッキーなどが使えるデコレメール(アレンジメール)、受信時のキャラクターによるアニメーション演出などで、毎日のメールのやりとりをより楽しむことができます。またディズニー・モバイルからは、数百以上の限定のオリジナル絵文字や、お気に入りのキャラクターの絵文字を使ってメールを送ることができます。

Entertainment: 遊びゴコロ一杯のコンテンツ！

ディズニー・モバイルでは、内蔵および Disney Web で利用可能な幅広いエンターテインメント・コンテンツを用意しました。音楽やオリジナル動画、限定ゲームなど、ほとんどがディズニー・モバイル限定コンテンツになります。たとえば、DM001SH には、ディズニー・オリジナルバージョンのゲーム「Disney メテオス」や、全米 No.1 大ヒットを記録した 2008 年 3 月 14 日公開のディズニーの新作映画「魔法にかけられて」の主題歌が内蔵されています。

さらに、ディズニー・モバイルのお客様は、現在提供されている 23 のディズニー公式有料サイトもご利用いただけます。20 代～30 代の女性向けに提供している、スタイリッシュな限定ディズニー・アートや情報を提供する「style:id」や、デコレメール(アレンジメール)の素材満載の「ディズニー・メールファクトリー」、オリジナル動画コンテンツを提供する「ディズニー・モバイルシアター」など、幅広いディズニーのエンターテインメントを楽しむことができます(ディズニー・モバイルのユーザーでない場合、通常月額料金 105 円から 315 円がサイトごとにかかります)。

Customization: 操作画面をカスタマイズ!

DM001SH 中のデザインはすべてディズニーのオリジナルで、ユーザーは好みにあったディズニー・テイストにカスタマイズできます。複数のきせかえアレンジ(カスタムスクリーン)からお気に入りのデザインをダウンロードし、メニュー画面から着信画面まで、自分好みのスクリーンにカスタマイズできます。また、携帯電話機にはスタイリッシュなディズニーのアイコンが散りばめられており、カスタマイズ用のコンテンツは、Disney Web で随時アップデートされます。

Disney Web のトップページには「マイページ機能」があり、好みのマイページのデザインを選択することができるのはもちろん、登録情報に応じた地域の天気や運勢などを表示させ、自分だけに合った情報を得ることができます。



「きせかえアレンジ(カスタムスクリーン)」 * 画像はイメージです。

©Disney

携帯電話サービスの他にも楽しみが広がる様々な特典

ディズニー・モバイルの特典として、毎日のモバイル体験が新たなディズニー体験につながる「ディズニー・マジックポイント・クラブ」があります。ディズニー・マジックポイント・クラブに加入すると、ディズニー・モバイルを利用して貯めたポイントを使って、数千におよぶディズニーのキャラクターグッズや DVD などバラエティー豊かなディズニー関連商品やディズニー体験への交換や、抽選への応募ができます。

ディズニー・モバイル公式ホームページ

本日 1月 22 日より、パソコン、携帯ともにディズニー・モバイル公式ホームページをオープンします。製品やサービスの情報、キャンペーンのお知らせ、FAQ などの最新情報をご覧いただけるほか、登録した ID で利用料金の確認や、登録情報の変更、ポイントの確認などができる「My Disney Mobile」機能をご利用いただけます。さらに、ディズニー・モバイル公式ホームページでは、お楽しみコンテンツも順次充実させていきます。1月 25 日からはオリジナルのブログパーツや、スクリーンセーバーなどを、ディズニー・モバイル公式ホームページ(パソコン)で提供開始します。

URL: <http://disneymobile.jp/> または <http://dimb.jp/> (パソコン、携帯共通)



● 本書に記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーは、1959年ウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社の設立により日本市場に本格参入しました。2000年4月には国内の関連会社を地域本社として統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、東京ディズニーリゾート以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。

映画、テレビ、DVD/ブルーレイディスク、音楽、パーク&リゾート、商品、出版、ゲーム、インターネットなど多岐に渡る分野において各事業間の“シナジー”(相乗効果)を強化しながら多角的な事業を展開しています。映画配給部門において2006年度に歴代過去最高の興行収入、255億円の新記録を樹立いたしました。DVD/ブルーレイディスク部門では、2004年より3年連続でメーカーセールス首位を維持しています。また、商品、出版部門では、約500社のライセンスング・パートナーとともに魅力的なディズニー・ライセンス商品を提供し続けています。インターネット事業部門によるディズニー公式携帯サイト「Disney.jp」は約350万の登録数を誇り、日本最大級の公式携帯サービスの地位を確立しています。テレビ部門では、2003年に「ディズニー・チャンネル」を開局、2005年には2番目のディズニー専門チャンネル「トゥーン・ディズニー」も開局しました。ディズニー・チャンネルは、日本国内で350万世帯のご家庭でお楽しみいただいています。

私どもは、日本の市場と消費者を見据えたマーケティング活動を行い、高品質なエンターテインメントおよび商品の開発とご提供を目指しています。

※クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disneyをご記載下さいますようお願いいたします。