



The *WALT DISNEY* Company (Japan) Ltd.



プレスリリース

2008年3月31日

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

ヤフー株式会社

報道関係各位

## ウォルト・ディズニー・ジャパンとYahoo! JAPAN Yahoo!ゲーム、Yahoo!きっずでサービスの連携を開始

～Yahoo! JAPANとディズニーが新広告商品を共同開発、配信で協力～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（東京都目黒区、代表取締役：ポール・キャンドランド、以下、ディズニー）とYahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（東京都港区、代表取締役：井上雅博、以下、Yahoo! JAPAN）は4月1日より、「Yahoo!ゲーム」（URL：<http://games.yahoo.co.jp/>）「Yahoo!きっず」（URL：<http://kids.yahoo.co.jp/>）とディズニー公式ホームページ「Disney.jp」においてアド・ネットワークによる連携を開始します。

今回の取組みは、両社にとって重要なビジネス戦略に即したものとなります。この取組みにより、ディズニーは、幅広いユーザー層を持つYahoo! JAPANを通じて、高品質でリッチなエンターテイメントをより多くのディズニーファンの皆様にお届けすることができます。また、Yahoo! JAPANにとっては、今回の取組みは昨年からの推し進めているオープン化（連携サイトとの協業による双方の収益拡大）の一環となります。

両社は「Yahoo!ゲーム」や「Yahoo!きっず」からディズニーの公式サイトへユーザーの誘導を図るほか、ディズニー公式サイトの広告配信も行います。この取組みでは、Yahoo! JAPANとディズニーのコンテンツを連動させ、「Yahoo!ゲーム」や「Yahoo!きっず」で、ディズニー公式ゲームサイト「ディズニーゲームズ」で提供している、人気ゲームを楽しむことができます（\*1）。またYahoo! JAPANのサイトから、より多くのディズニーのゲームを提供しているディズニーゲームズ（URL：<http://yahoo.disneygames.jp/>）へ誘導を行います。ディズニーのサイトで表示される広告はYahoo! JAPANから配信されます。

ディズニーとYahoo! JAPANはこれまでもディズニーとソフトバンクモバイル株式会社の協業による携帯通信事業「ディズニー・モバイル」のポータルサイト「Disney Web」上で、Yahoo!検索をはじめとするモバイル版「Yahoo! JAPAN」の人気サービスやコンテンツコラボレーションを行ってまいりました。今後も両社は、Yahoo! JAPANにおけるディズニーのエンターテイメントサービスを拡大し、より魅力的な広告商品の開発とスポンサー企業への機会拡大を図ってまいります。

今回の取組みについて、ウォルト・ディズニー・インターネット・グループ、アジアパシフィック代表 ダンカン・オレル・ジョーンズは次のように述べています。

「Disney.jpは、ストーリー性に富んだ伝統的なディズニーらしさと、最新テクノロジーを使ったインターネット向けコンテンツを統合した、幅広いエンターテイメントを皆様に提供しています。今回のYahoo! JAPANとの取組みにより、子供から大人まで幅広いディズニーファンに人気のエン

ターテインメントを、高品質なプラットフォーム上で、より多くの皆様に提供できることを嬉しく思います。」

また、ヤフー株式会社 代表取締役社長 井上雅博は次のように述べています。

「ディズニーとYahoo! JAPANの強みを活かし、コンテンツサービスを共同で開発していくことは、両社にとって有意義な取組みです。ディズニーと共に最高のインターネット環境をお客様に提供できることを、非常に嬉しく思っています。」

\*1 Yahoo!ゲーム上でのディズニーゲームズの人気ゲームの提供の開始は近日中を予定しています。

#### 【アド・ネットワーク】

一昨年からYahoo! JAPANがオープン化政策の一環として推進しているもので、Yahoo! JAPAN内の広告枠とパートナーサイトの広告枠を束ねてネットワーク商品化し、一括販売するものです。Yahoo! JAPANでは、インターネットの“LIFE ENGINE”となることを目指し、「ソーシャルメディア化」「Everywhere化」「地域・生活情報」そして「オープン化」という4つの方針に基づき、外部企業との連携を強化しています。

#### 【ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社】

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーは、1959年日本における子会社の設立により日本市場に本格参入しました。2000年4月には国内の関連会社を地域本社として統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、東京ディズニーリゾート以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。映画、テレビ、DVD/ブルーレイディスク、音楽、パーク&リゾート、商品、出版、ゲーム、インターネットなど多岐に渡る分野において各事業間の“シナジー”（相乗効果）を強化しながら多角的な事業を展開しています。

#### 【ウォルト・ディズニー・インターネットグループ】 <http://disney.jp/>

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループは、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社の一部門であり、日本およびアジア・パシフィックにおけるウォルト・ディズニー・カンパニーのインターネット事業を統括運営しています。日本国内においては、携帯電話事業「ディズニー・モバイル」を始め、ディズニー公式ホームページ、ディズニー公式携帯サイト、ゲームポータルサイト「ディズニーゲームズ」、家族の時間を楽しむためのサイト「ディズニー・ファミリータイム」などを展開しています。また、新たな取り組みとしてディズニー・キャラクター以外のコンテンツ運用も手掛けています。今後も携帯電話事業とインターネットを通じてディズニーの様々な新しいエンターテインメントを提供し続けていきます。

プレスリリース：<http://press.wdig.jp/>

#### 【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部/JASDAQ、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4975万人のユニークカスタマー数※と、1日16億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

※2008年1月のNielsen Online「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.3%、職場からの視聴率90.9%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5625万人（Nielsen Online「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。