



2008年5月26日

**「ディズニー・モバイル」新 TV-CM  
「シンデレラ」の名曲「夢はひそかに」を  
全米トップアーティスト ヒラリー・ダフがカバー！！**

**「シンデレラ」篇 6月7日(土)から全国で放映開始**

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：ポール・キャンドランド、以下、ディズニー）は、第2号機種「DM002SH」の発売に伴い、全米トップアーティスト ヒラリー・ダフを起用した新 TV-CM「シンデレラ」篇を2008年6月7日（土）から全国で放映開始致します。



<ディズニー・モバイル グラフィック広告より>

©Disney

■ TV-CM について

ディズニーの映像・音楽と、ワールドクラスのアーティストのコラボレーションをコンセプトにしたディズニー・モバイルの TV-CM シリーズ。第1弾の「ミッキー」篇では、全米をはじめ世界で多くの女性に人気のあるヒラリー・ダフが「ミッキーマウス・マーチ」スペシャル・バージョンをカバーして大きな話題となりました。この TV-CM は2008年3月の CM 総合研究所「銘柄別 CM 好感度 TOP10」でも6位にランクインし、若い女性を中心に広く支持されています。

今回の TV-CM「シンデレラ」篇では、「シンデレラ」の名曲「夢はひそかに（A Dream Is A Wish Your Heart Makes）」を大人っぽく、現代風アレンジしたスペシャル・バージョンを、ヒラリーがカバーします。「シンデレラ」に登場する数々の名シーン映像をバックに、ヒラリーが映像に合わせて、「夢はひそかに」をスイートに歌い上げます。

「シンデレラ」（1950年）は、その美しい映像や音楽、魅力的なキャラクター、ロマンチックなストーリーで世界中を魅了し続けるディズニー不朽の名作です。今回 TV-CM でカバーする楽曲「夢はひそかに」は、

作品の冒頭でシンデレラが歌う重要な歌で、“自分の夢を信じ続ければ、夢はきっと叶う”という、ウォルト・ディズニー自身が作品を通じて伝えたかったメッセージそのものともいえる名曲です。

実はヒラリー自身も「シンデレラ」を夢見る女性の一人です。

「シンデレラは見習うべきキャラクター。普通の女の子だったシンデレラは奇跡を信じていたからこそ、プリンセスになれたのですから。私もハロウィーンで4年連続シンデレラのドレスを着ていたほど、彼女に強く憧れていました。」と、ディズニー作品の中でも「シンデレラ」に格別な想いがあると語っています。

6月7日（土）から放映開始される「シンデレラ」篇では、ヒラリーが憧れの「シンデレラ」と夢のコラボレーションを果たします。

## ■ ヒラリー・ダフ インタビュー

### ●今回の新 TV-CM 「シンデレラ」 篇の見どころを教えてください。

—新しい TV-CM で私がカバーしているのは、「夢はひそかに」という、フェミニンでスイートなバラードです。TV-CM も歌と同じく、とても快くスイートな作品に仕上がっています。

### ●今回の TV-CM や新機種「DM002SH」の感想は？

—子供の頃から、「シンデレラ」が一番好きだったので、夢がかなったような気持ちで嬉しいです。どんな女の子でも、一度は「シンデレラ」を夢見たことがあるはず。TV-CM も新機種も、そのような「シンデレラ」のイメージを上手に表現しています。新機種は、シンデレラがモチーフとなっていて、大きなジュエリーのようなデザインが特長。カラーバリエーションも豊富で、とても個性的でスペシャルな携帯電話だと思います。私も欲しくなりました。

### ●「夢はひそかに」スペシャル・バージョンを歌った感想は？

—前回の「ミッキー・マウス・マーチ」は、ロックバージョンのアレンジでした。今回の楽曲はオリジナルの楽曲が持っているクラシックな雰囲気も素敵です。だから、オリジナル楽曲の雰囲気を残しながら歌うことを意識してレコーディングを行いました。

### ●日本の皆さんへのメッセージをお願いします。

—日本の皆さん、こんにちは。皆さんはもうディズニー・モバイルの新機種をご覧になりましたか？この機種は、シンデレラをモチーフにしたもので、大きなジュエリーのようなデコレーションがされた素敵な端末です。是非店頭でチェックして下さいね！！

## ■ ヒラリー・ダフについて

ヒラリーは、米ディズニー・チャンネルの連続 TV ドラマ「Lizzie McGuire」（2001～03年）の主演を機に女優として国民的人気を獲得。

歌手としても、シングル「So Yesterday」（2003年）でデビューし、アルバム「Metamorphosis」（2003年）や「Hilary Duff」（2004年）「Most Wanted」（2005年）「Dignity」（2007年）で次々に大ヒットを記録。「Most Wanted」は、日本でもオリコンデイリーチャートで1位を獲得する等、全米での圧倒的な人気はもちろん日本でも人気の高いアーティストです。

2008年は、4月10日全米で公開の「FOOD FIGHT」に声優として参加。7月公開予定の「War, Inc.」では、ジョン・キューザックらと共演する等、歌手、女優、デザイナーとして、エンターテインメント界を席卷し続けています。