

# ディズニー・メールラボ Disney Mail Labo



～ ディズニーのデコメ®サイトがバージョンアップ ～

2008年6月初旬サービス開始

(携帯URL) <http://disney.jp/ml/>

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループ(所在地:東京都目黒区、代表:ダンカン オレル・ジョーンズ)は、ディズニー公式携帯サイトの新サービスとして、『ディズニー・メールラボ』(<http://disney.jp/ml/>)を2008年6月初旬(906iシリーズ発売日)より、NTTドコモ(iモード®)にてスタートします。『ディズニー・メールラボ』は、ドコモの新サービス「デコメアニメ®」に対応した、ディズニーの新しいコンテンツサービスです。デコメアニメ®は、携帯コンテンツの中でも人気の高いデコメ®がFlash®に対応した、ドコモFOMA®906iシリーズから提供する新サービスです。携帯に搭載されたFlash®機能を使用した、より楽しい、わくわくするようなメールを作成し、大切な人にお届けします。

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループは、エンターテインメント業界のリーダーとして、新しい技術を積極的に取り入れ、常にマーケットトレンドに合った画期的なエンターテインメントサービスを提供しています。『ディズニー・メールラボ』は、ディズニー公式サイトの中でも人気の高い、「ディズニー・メールファクトリー」(<http://disney.jp/mf/>)が、ドコモの新技术「デコメアニメ®」に対応して、バージョンアップしたデコメ®サイトです。人気のディズニー・キャラクターたちが登場する豊富なコンテンツを使って、“よりリッチに気持ちを伝えたい”、“よりオリジナリティあるメールを届けたい”といったユーザーの要望に応える新しいメールコミュニケーションを実現いたします。



## Disney Mail Labo の特長



### 1. ミニーをはじめ、人気のキャラクターたちのデコメアニメ®が勢揃い!

可愛いけれど、洗練されたスタイルのコンテンツを数多く提供し、ティーンから大人まで幅広い方に活用していただけます。ディズニーならではの「デコメアニメ®」がメールコミュニケーションを豊かに彩ります。



©Disney

※1「iモード」「デコメ」「デコメアニメ」は、株式会社NTTドコモの商標または登録商標です。

※2「Flash」は、Adobe Systems Incorporated(アドビシステムズ社)の米国ならびに他の国々における商標または登録商標です。

2. ディズニー公式サイトでは初めて！ディズニー・キャラクターの絵文字も登場します。

『ディズニー・メールラボ』では、「デコメアニメ®」のテンプレートや素材だけでなく、デコメ®、ミニイラストや絵文字などのコンテンツも充実したラインナップで提供していきます。(初期提供数、「デコメアニメ®」テンプレート 50 種、Flash®に対応した「デコメ®ピクチャ」30 種、ミニイラスト 10 種、絵文字 30 種)。ディズニー公式サイトでは、初めてとなる、ディズニー・キャラクターの絵文字も提供します！



3. ディズニー・キャラクターの「デコメアニメ®」のプロフ画も登場します。

デコメアニメ®の技術を使用して、キャラクターをデザインしたディズニーオリジナルのプロフィールカードを作成して、送ることができます。



## Disney Mail Labo の豊富なコンテンツ



記念日、誕生日などTPOに応じて使いやすいカテゴリ別コンテンツやメールに彩りを添える絵文字やメッセージバーなどメールコミュニケーションを充実させるコンテンツを豊富に提供します。

### <カテゴリ別>

あいさつ、記念日・誕生日、おさそい、気持、などのカテゴリからメールにぴったりのデコメアニメ®テンプレートやパーツを探せます。



### <素材種類別>

オリジナルの「デコメ®」、動くアルファベットパーツなど素材の種類もバリエーション豊富に提供します。



<携帯URL> <http://disney.jp/ml/>

<アクセス方法>

[iモード] iメニュー⇒メニューリスト⇒デコメアニメ⇒キャラクター

<サービス概要>

◆サービス開始 / 2008年6月初旬(906iシリーズ発売日より)

◆情報料 / 315円(税込)、取り放題 ★初月無料

◆対応機種 / NTTドコモ 906iシリーズを中心に以降発売予定の90Xiシリーズ、70Xiシリーズのデコメアニメ®対応機種(予定)

※メニューによっては対応端末が限られる場合がございます。

※上記機種にて作成可能。受取側に関しては、FLASH®機能搭載機種であれば見ることが可能。



携帯アクセス用二次元コード



トップ画像  
©Disney

#### ★ウォルト・ディズニー・インターネット・グループについて

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループ(WDIG)は、インターネットと携帯電話を通じて、インタラクティブなエンターテインメントと、豊富な情報コンテンツやサービスを世界中で提供しています。

WDIG は、インターネットおよび携帯電話向けのユニークで新しいメディア体験と、ウォルト・ディズニー社が誇るエンターテインメントコンテンツを提供するプラットフォームを提供しています。

高品質で安全性にすぐれた製品やサービスと共に、ディズニーの広範なコンテンツをインターネットや携帯電話テクノロジー上でベストプラクティスを用いて展開し、WDIG は有料コンテンツの提供、広告、E コマースなど多面的にビジネスを展開しています。

子供からファミリー層に向けたオンライン・バーチャルワールドを提供する世界的なマーケットリーダーである WDIG は、Club Penguin、ToonTown Online、パイレーツ・オブ・カリビアン・オンライン、ディズニー・フェアリーズなどのサービスを展開しています。

日本では、WDIG はウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社の一部門として、携帯電話事業「ディズニー・モバイル」をはじめ、ディズニー公式ホームページ「Disney.jp」、公式ゲームポータルサイト「ディズニーゲームズ」、家族の時間を楽しむためのサイト「ディズニー・ファミリータイム」、ブロードバンドエンターテインメントサイト「DisneyBB」、そして携帯 3 キャリア上で 89 の公式携帯サイトを展開し、会員登録数は 350 万になります。

プレスリリースサイト <http://press.wdig.jp/>

#### <サービス概要>

|                |                                                                                  |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| ディズニー・モバイル     | <a href="http://disneymobile.jp/">http://disneymobile.jp/</a> (パソコン・携帯)          |
| ディズニー公式ホームページ  | <a href="http://disney.jp/">http://disney.jp/</a> (パソコン)                         |
| ディズニー公式携帯サイト   | <a href="http://disney.jp/">http://disney.jp/</a> (携帯)                           |
| ディズニーゲームズ      | <a href="http://disneygames.jp/">http://disneygames.jp/</a> (パソコン)               |
| DisneyBB       | <a href="http://disney.co.jp/disneybb/">http://disney.co.jp/disneybb/</a> (パソコン) |
| ディズニー・ファミリータイム | <a href="http://familytime.jp/">http://familytime.jp/</a> (パソコン)                 |

クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disneyをご記入くださいますようお願い申し上げます。

#### <キャンペーンおよびサイトに関する読者からのお問合せ先>

ディズニー・インターネット・グループ・カスタマーセンター 電話:03-5977-7140

営業時間: 月～金 10:00-19:00 (土・日・祝日を除く)