

いつでもどこでも、気軽にカジュアルに楽しめる！ ディズニー公式携帯ゲームサイト

「でいずゲー」サービス開始！



2008年9月1日(月)サービス開始 <http://disney.jp/dg/> (携帯URL)

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループ(所在地:東京都目黒区、代表:ダンカン オレル・ジョーンズ)は、ディズニー公式携帯サイトの新サービスとして、『でいずゲー』(<http://disney.jp/dg/>)を2008年9月1日(月)より、ディズニー・モバイル、NTTドコモ、ソフトバンクモバイルにてスタートします。(KDDIにおいては2008年9月中旬よりサービス開始予定です)

でいずゲーは、短時間で簡単に、より気軽に、よりシンプルに、誰もが気軽に楽しめるゲームを目指して開発されたディズニー公式携帯ゲームサイトです。ステッチやこもなど、人気のディズニー・キャラクターがたくさん登場するカジュアルなゲームで、待ち時間や移動中などのちょっとした空き時間を楽しみ過ごすことができます。でいずゲーは、ディズニーが初めてFLASH®(*1)ゲームをメインに開発したカジュアル・ゲームサイトです。

ゲームは、毎週追加更新されるミニゲームを集めたFLASH®ゲームと、サイトに無料登録しているユーザー全員が参加できる、メールゲームから構成されます。価格は、ゲーム1本ごとに購入できる個別課金、月額料金を払って遊べる課金システムがあり、気軽にゲームを楽しむリーズナブルな価格設定を設けています。



トップ画像

©Disney

<課金体系>

無料会員	メールゲーム	FLASH®ゲーム 体験版		
月額 105 円	メールゲーム	FLASH®ゲーム 体験版	FLASH®ゲーム 月 2 本	
月額 315 円	メールゲーム	FLASH®ゲーム 体験版		FLASH®ゲーム 取り放題
個別課金	<u>FLASH®ゲーム 1 本 60 円(税込み)</u>			

※個別課金は、無料会員、月額105円のみ登録している時に発生します。

※ダウンロードしたFLASH®ゲームは会員登録を解除しても遊ぶことができます。

※月額両コースの重複登録はできません。

<ゲームラインナップ>

1. FLASH®ゲーム

FLASH®ならではの話題性やトレンドを積極的に取り入れたゲーム6ジャンルをご用意。

①脳トレ・パズル ②反射・アクション ③テーブル ④診断 ⑤育成 ⑥脱出・クリック

2. メールゲーム

無料、有料問わず会員登録者全員が遊べる参加型メールゲームです。

【FLASH®ゲーム1】るすばんスティッチ

必要なモノを探し出し、組み合わせ、揃えてから脱出する、新しいタイプの脱出ゲーム。
あなたはスティッチとなって、リロの忘れた荷物を届けるために家の中をクリックして探していきます。
見つけた「意味の無いモノ」も、組み合わせることで「必要なモノ」になるかも？
調べる部屋は「リビング」「キッチン」「リロの部屋」。
メモを見ながら、全ての荷物を探し出し、リロに届けてあげましょう！



©Disney

【FLASH®ゲーム2】アリス・イン・ワンダーアート

アリスが迷い込んだのは、錯覚と幻惑の非現実の世界。
直感的な操作のクリックゲームが登場！
ステージ上のギミック(仕掛け)をうまく使って、アリスを現実世界へと導こう。
もしも、間違ったギミックを動かしてしまうと……！
あなたはこの不思議な空間から抜け出すことができますか？



©Disney

【FLASH®ゲーム3】ディズニー・ヴィランズ魔性の女診断

あなたの深層心理に潜む“魔性”の一面を鋭く診断！
あなたの“魔性”はディズニーの悪役キャラクターに例えるなら、だれ？
「マレフィセント」「ハートのクイーン」「アースラ」など、ディズニーでおなじみの悪役キャラクター達が勢ぞろい。
簡単な操作でお友達と大盛り上がり間違いなしの診断系FLASH®コンテンツです。



©Disney

【メールゲーム】カウントダウン0

最初の数字“20”から4人のプレイヤーが順番に“1”～“3”の数字をカウントし、0にならないようにする対戦メールゲーム！カウントをするたびに、ミッキーが膨らます風船が大きくなっていきます。
0になって破裂しないように、他の人との読みあいが重要！
ロビーで対戦相手を探すだけでなく、友達同士でも遊べるのも魅力的なゲーム。あなたはどこまで勝ち進めるかな？



©Disney

*1「FLASH」は、Adobe Systems Incorporated(アドビシステムズ社)の米国ならびに他の国々における商標または登録商標です。

<携帯URL> <http://disney.jp/dg/>

<アクセス方法>

【iモード®】

iMenu→メニューリスト→ゲーム→ミニゲーム→でいずゲー

【EZweb】

Ezweb ⇒ トップメニュー⇒ カテゴリ検索 ⇒ ゲーム ⇒ 総合

【Yahoo!ケータイ】

Yahoo!ケータイ→メニューリスト→ケータイゲーム ⇒ ゲームパック ⇒ でいずゲー

【ディズニー・モバイル】

Disney Web ⇒ ディズニー公式サイト ⇒ でいずゲー

携帯アクセス用二次元コード



<サービス概要>

- ◆サービス開始 / 2008年9月1日(ディズニー・モバイル / NTTドコモ / ソフトバンクモバイル)
/ 2008年9月中旬(KDDI)
- ◆情報料 / ①1ゲーム月額60円(税込み) ②2ゲームまで月額105円(税込み) ③ゲーム遊び放題315円(税込)
※ディズニー・モバイルのみ②の105円コースまで月額無料
- ◆対応機種 / ディズニー・モバイル: FLASH® Lite1.1以降対応の端末
NTTドコモ: FOMA902以降、FOMA70xiシリーズ
KDDI: FLASH® Lite1.1以降対応のWIN端末
ソフトバンクモバイル: FLASH® Lite1.1以降対応の端末

★ウォルト・ディズニー・インターネット・グループについて

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループ(WDIG)は、インターネットと携帯電話を通じて、インタラクティブなエンターテインメントと、豊富な情報コンテンツやサービスを世界中で提供しています。

WDIGは、インターネットおよび携帯電話向けのユニークで新しいメディア体験と、ウォルト・ディズニー社やディズニー関連会社が保有する豊富なエンターテインメントコンテンツを配信するプラットフォームを提供しています。

WDIGは高品質で安全性にすぐれた製品やサービスと共に、ディズニーの広範なコンテンツをインターネットや携帯電話テクノロジー上でベストプラクティスを用いて展開し、有料コンテンツの提供、広告、Eコマースなど多面的にビジネスを行っています。現在提供しているWDIGの主なサービスは、Disney.com、Family.comやモバイルエンターテインメントなどです。

また、子供からファミリー層に向けたオンライン・バーチャルワールドを提供する世界的なマーケットリーダーであるWDIGは、Club Penguin、ToonTown Online、Pirates of the Caribbean Online、Disney Fairies Pixie Hollowなどのサービスを展開しています。

WDIGはカリフォルニア州ノースハリウッドに本社を置き、アメリカ、ヨーロッパ、アジアパシフィックなど世界中でコンテンツを提供しています。

日本では、WDIGはウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社の一部門として、携帯電話事業「ディズニー・モバイル」をはじめ、ディズニー公式ホームページ「Disney.jp」、公式ゲームポータルサイト「ディズニーゲームズ」、家族の時間を楽しむためのサイト「ディズニー・ファミリータイム」、そして携帯3キャリア上で93の公式携帯サイトを展開し、会員登録数は350万になります。プレスリリースサイト <http://press.wdig.jp/>

<サービス概要>

- ディズニー・モバイル <http://disneymobile.jp/> (パソコン・携帯)
- ディズニー公式ホームページ <http://disney.jp/> (パソコン)
- ディズニー公式携帯サイト <http://disney.jp/> (携帯)
- ディズニーゲームズ <http://disneygames.jp/> (パソコン)
- ディズニー・ファミリータイム <http://familytime.jp/> (パソコン)

クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disneyをご記入くださいますようお願い申し上げます。