

2008年9月4日

**ディズニーの世界に自分だけの部屋を持とう！
ディズニー公式ゲームサイト「ディズニーゲームズ」で
「マイルーム」サービスを開始！**

2008年9月4日(木)サービス開始 <http://disneygames.jp/>



ウォルト・ディズニー・インターネット・グループ(所在地:東京都目黒区、代表:ダンカン オレル・ジョーンズ)は、ディズニー公式ゲームサイト「ディズニーゲームズ」の新機能として「マイルーム」サービスを、2008年9月4日(木)よりスタートします。

「マイルーム」サービスは、「ディズニーゲームズ」の中でアバターを楽しむことができるコミュニティエリア、“マジックキャッスル”に登録しているユーザーが、自分専用の部屋を持ち、ディズニーやそのキャラクターの世界観を楽しむことができる新機能です。ユーザーはマイルームと、備え付けの家具を無料で持つことができます。さらに自分の好きな家具や装飾品などのアイテム、壁や床のデザインなどを購入して、自分好みに部屋をレイアウトすることで、自分だけの「マイルーム」にすることができます。また、ユーザー同士で友達登録(*1)をすると、他のユーザーの部屋を訪問することも可能です。

*1 友達登録機能は2008年秋サービス開始予定です。

ディズニーゲームズは、2006年にサービスを開始したディズニー初の公式ゲームサイトです。子どもから大人まで気軽に楽しめるフラッシュゲームや、ディズニーの世界観の中で自分の分身(アバター)を通じてキャラクターと出会ったり、他のユーザーとのコミュニケーションを楽しんだりできるサービスを提供し、開始以来拡大を続けてきました。現在では、毎月80万人以上のユニークユーザーが訪れる大人気のゲームサイトとなり、ゲームポータルサイトとしてページビュー数で3位にランキングされている他、ユーザー滞在時間も1時間43分と、エンターテインメントカテゴリーで5位、ゲームカテゴリーでは1位にランキングされています(2008年7月ネットレイティングス調べ)。

今回のマイルーム機能の追加により、ユーザーはディズニーの物語やキャラクターが持つ世界観を自分の部屋の中で共有し、より深くディズニーの世界を楽しめるようになります。マイルームに設置できる家具やアイテムは、あらかじめ用意されているものだけでなく、ディズニーゲームズ内で使用される仮想通貨「ペコス」(*2)やWebマネーでしか購入できないものを多数ご用意。ディズニーテイストのアイテムや、ディズニーの世界観を楽しめるルームは毎月追加更新していきます。

また、プレミアム会員限定のサービスとして、「マジックキャッスル・タワー(仮称)」の中にキャラクターの名前の付いた住所を持つことができるようになり、ユーザーはディズニーの世界をよりリアルに楽しむことができます。(*3)。

*2 ペコスは、ディズニーゲームズ内のカジュアルゲームをプレイすることで貯めることができます。

*3 マジックキャッスル・タワーは2008年秋のサービス開始予定です。また、タワー内に持つ部屋は有料サービスを予定しています。

今後も、ディズニーゲームズは、ファミリーエンターテインメントのディズニーが、お子様にとって安心して遊べる環境と、セキュリティを考慮しながらも、ユーザー同士のコミュニケーションをより楽しめるエンターテインメントサイトへと進化してきています(*4)。

*4 ディズニーゲームズ内でのユーザー同士のコミュニケーションは、フリーチャットは無く、顔文字を使ったコミュニケーションや決められた単語を選択して行うチャットに限定されています。

「マイルーム」サービスの詳細

サービス開始時には2つの世界観を楽しめるマイルームをご用意します。

◆マジックキャッスルテーマのルーム

マジックキャッスルの中心地「キャッスルタウン」の雰囲気満載で、マジックキャッスルに住んでいることを感じることもできるルーム。



◆スティッチテーマのルーム

スティッチの世界観を模したルーム。サーフボードやウクレレ、そしてスティッチのビームガンなどのアイテムを持つ、スティッチが住むハワイの雰囲気が味わえるルームです。



◆アイテム紹介

壁、床、雑貨、家具のカテゴリーの中から、様々なアイテムをご用意しました。自分のルームにぴったりのアイテムを購入して、自分だけのルームを作ることができます。

あらかじめ用意されている無料のアイテムや仮想通貨ペコスで購入できるアイテムもあります。



お花柄ソファ



UFO柄のカバー付きベッド



王国風チェア



王国風ベッド



王国風棚

今後、「ミッキー&ミニー」、「プリンセス」などの世界観を反映したルーム、また有料のプレミアム会員のみが居住できる「マジックキャッスル・タワー(仮称)」などをご用意する予定です。ルーム内に装飾するアイテムも、ディズニーテイストのアイテムや、世界観に合ったアイテムを多数取り揃え、ユーザーは世界に一つだけの、自分だけのオリジナルルームを作ることができます。

★ ウォルト・ディズニー・インターネット・グループについて

ウォルト・ディズニー・インターネット・グループ(WDIG)は、インターネットと携帯電話を通じて、インタラクティブなエンターテインメントと、豊富な情報コンテンツやサービスを世界中で提供しています。

WDIGは、インターネットおよび携帯電話向けのユニークで新しいメディア体験と、ウォルト・ディズニー社やディズニー関連会社が保有する豊富なエンターテインメントコンテンツを配信するプラットフォームを提供しています。

WDIG は高品質で安全性にすぐれた製品やサービスと共に、ディズニーの広範なコンテンツをインターネットや携帯電話テクノロジー上でベストプラクティスを用いて展開し、有料コンテンツの提供、広告、E コマースなど多面的にビジネスを行っています。現在提供している WDIG の主なサービスは、Disney.com、Family.com やモバイルエンターテインメントなどです。

また、子供からファミリー層に向けたオンライン・バーチャルワールドを提供する世界的なマーケットリーダーである WDIG は、Club Penguin、ToonTown Online、Pirates of the Caribbean Online、Disney Fairies Pixie Hollow などのサービスを展開しています。

WDIG はカリフォルニア州ノースハリウッドに本社を置き、アメリカ、ヨーロッパ、アジアパシフィックなど世界中でコンテンツを提供しています。

日本では、WDIG はウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社の一部門として、携帯電話事業「ディズニー・モバイル」をはじめ、ディズニー公式ホームページ「Disney.jp」、公式ゲームポータルサイト「ディズニーゲームズ」、家族の時間を楽しむためのサイト「ディズニー・ファミリータイム」、そして携帯 3 キャリア上で 93 の公式携帯サイトを展開し、会員登録数は 350 万になります。プレスリリースサイト <http://press.wdig.jp/>

<サービス概要>

ディズニー・モバイル	http://disneymobile.jp/ (パソコン・携帯)
ディズニー公式ホームページ	http://disney.jp/ (パソコン)
ディズニー公式携帯サイト	http://disney.jp/ (携帯)
ディズニーゲームズ	http://disneygames.jp/ (パソコン)
ディズニー・ファミリータイム	http://familytime.jp/ (パソコン)

クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disneyをご記入くださいますようお願い申し上げます。