

フィルタリングサービス普及に向けた取り組みについて

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（以下、ディズニー）が提供する携帯電話サービス、「ディズニー・モバイル」では、ソフトバンクモバイル株式会社と連携し、青少年のお客さまが、インターネット接続サービスをより安全にご利用いただけるよう、ディズニー・モバイル携帯電話向けに提供している有害サイトアクセス制限サービス（以下、フィルタリングサービス）として、「ウェブ利用制限」※（月額使用料無料）を提供しております。

ディズニー・モバイルでは、未成年のお客さまが新規契約（譲渡含む）、契約変更、買い増しの手続きを行う際、「ウェブ利用制限」のご利用について意思確認を行い、不要のお申し出がない限り、「ウェブ利用制限」を設定させて頂いております。また、未成年のお客さまが「ウェブ利用制限」のご利用の意思がない場合は、お申込みの際に親権者に対し、不要とする事の同意をいただいております。

ディズニー・モバイルでは、この度さらなる利用促進のため、以下の施策を実施いたします。

■ 「ウェブ利用制限」への第三者機関による認定サイトの反映

現在、「ウェブ利用制限」において閲覧できないサイトのうち、「有限責任中間法人 モバイルコンテンツ審査・運用監視機構(EMA)」が認定制度に基づいて認定したサイトは閲覧が可能となるよう、2009年1月末より設定を変更します。

今後もディズニー・モバイルでは、フィルタリングサービスのさらなる普及に向けて、取り組みを進めてまいります。

※「ウェブ利用制限」は、ネットスター株式会社のURLリスト分類基準に基づき、特定のURLへのアクセスを制限する機能です。対象となるカテゴリーは、次の通りです。不法、主張、アダルト、セキュリティ、出会い、ギャンブル、成人嗜好、コミュニケーション、グロテスク、オカルト。また「ウェブ利用制限」をご利用いただくと、一部アクセスできなくなる公式コンテンツがあります。

※「ウェブ利用制限」のご利用にあたっては、「Disney ベーシックパック」（月額使用料 315 円）への加入が必要です。



以上

● 本書に記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。