



家族の時間を動かす魔法『Disney FamilyTime』が、 「見て楽しむ」サイトからアクティブに「参加して楽しむ」サイトへ！

2008年10月9日(木)より、記念キャンペーンも実施

<http://www.familytime.jp/>

ウォルト・ディズニー・ジャパンの一部門である、ディズニー・インタラクティブ・メディア・グループ ジャパン(所在地: 東京都目黒区、代表:ダンカン オレル・ジョーンズ)は、ディズニー公式ホームページにて展開している、家族との時間を楽しく過ごすためのサイト『Disney FamilyTime (ディズニー・ファミリータイム)』(<http://www.familytime.jp/>)に、様々な新機能を追加し、2008年10月9日(木)より、ユーザー参加型のサービス提供を開始します。

「ディズニー・ファミリータイム」は、世界中の家族に親しまれているディズニーが、日本で初めて「家族との時間を楽しむ」をテーマに展開しているサービスです。2007年9月のサービス開始以来、家族で楽しい時間を過ごすための「提案」をコンセプトに、家族の時間を豊かにするヒントを提供してきました(「キッチン」「あそび」「アトリエ」「おでかけ」「パーティ」「まなび」の6つのカテゴリーから、1000に及ぶアイデアを提供しています - 2008年10月9日現在)。

今回、様々なユーザー参加型の機能を追加することにより、ディズニーから発信するコンテンツを「見て楽しむ」サイトから、サイト訪問者自身が自分なりに楽しむことができる「参加して楽しむ」サイトへとグレードアップします。

サイトの構成、デザインもさらに見やすくなり、自分の目的や興味に合ったコンテンツを簡単に探せるようになります。



■ 「見て楽しむ」サイトから「参加して楽しむ」サイトへ

① マイページを作って楽しもう

無料のメンバー登録をすると、サイト内に自分だけの「マイページ」を持つことができます。マイページでは、お気に入りのコンテンツをコレクションしたり、家族で楽しく過ごした写真をフォトレポートとしてサイトに投稿したりすることで、自分なりにサイトを楽しむことができます。

◆ プロフィール: まずはマイページにプロフィールを登録。プロフィールの写真は、自分の写真はもちろん、ディズニーのキャラクターの画像から選ぶこともできます。

◆ マイコレクション: サイト内の記事から気に入ったコンテンツを集め、自分だけのコレクションを作ることができます。

◆ フォトレポート*: サイト内の「まなび」や「パーティ」で紹介されているアイデアを家族で実際に楽しんで、その写真をサイトに投稿。オリジナルの「家族の時間」を公開することができます。

◆ フォトアルバム*: 家族との旅行、子どもの成長の過程など、撮った写真をサイトにアップロードし、自分だけのアルバムとして保存することができます。



② サイトに参加しよう

- ◆ ランキング:コンテンツの評価を投稿する機能。利用者が星1つから5つまでの評価を投稿し、集計された結果は1-30位までの「人気ランキング」として表示されます。今、サイト内でどんな話題が注目されているのかが一目で分かり、人気のコンテンツをすぐに楽しむことができます。
- ◆ アンケート:サイトでされるさまざまなアンケートに参加することができます。アンケート結果はサイト上で公開され、様々な意見を共有することができます。

③ より見やすく、探しやすい

- ◆ サイトデザイン:各コンテンツの人気ランキング、注目されているキーワードなどがトップ画面にわかりやすく表示され、自分の知りたいコンテンツ、探しているコンテンツを見つけやすくなります。
- ◆ 検索機能:子どもの年齢別にお勧めのコンテンツを検索したり、使いたい素材に合ったレシピの検索ができるなど、コンテンツをさらに便利に利用できるようになります。
- ◆ 利用者からの投稿の閲覧:他の利用者が作成したマイページや、コンテンツに投稿されたフォトレポートを見ることができます。

■ オリジナルカレンダーや、劇場鑑賞券があたるキャンペーンを実施

今回の新サービス開始記念として、10月9日(木)より11月30日(日)の期間、記念キャンペーンを実施します。期間中にメンバー登録をしていただいた方全員に「オリジナル・キャラクターカレンダー」のダウンロードやディズニーが運営するポイントプログラム「ディズニー・マジックポイント・プログラム」のボーナスポイントのプレゼントなどを予定しています。

またキャンペーン期間中に「フォトレポート」を投稿していただいた方の中から、抽選で25組100様に12月公開のディズニーの映画「Wall・E」のファミリー鑑賞券をプレゼントします。

■ ディズニー・ファミリータイムが提供してきたコンテンツのご紹介

ディズニー・ファミリータイムでの人気コンテンツをご紹介します。「キッチン」「あそび」「アトリエ」「おでかけ」「パーティ」「まなび」の6つのカテゴリーに加え、夏休みやハロウィンなどなどの季節のイベント、「ママになるレッスン」などテーマごとのコンテンツ展開を行い、利用者の目的や興味に合わせて、コンテンツを見つけることができます。



【キッチン】



【あそび】



【アトリエ】



【おでかけ】



【パーティ】



【まなび】

◆ ハロウィーン、クリスマス向けのアイデア集
今年のハロウィーン、クリスマス向けのアイデアとしてご利用下さい。

ハロウィーン



【おかしなお菓子ポーチ】
(アトリエ)



【ハロウィーンパーティ】
(パーティ)



【キャンドルホルダー】
(アトリエ)



【ゴーストカード(左) &
オーナメント(右)】
(アトリエ)

クリスマス・年末年始



【トナカイとスノーマンのギフトバッグ】
(アトリエ)



【ヘクセンハウス(お菓子の家)】
(キッチン)



【おそなえもちキット】
(アトリエ)



【フクワライ】
(アトリエ)

※一部サービスは10月15日からの開始になります。
※会員登録は無料です
※フォトアルバムは他ユーザー向けに公開、非公開の選択が可能です。非公開にすれば個人のアルバムとして利用いただけます。
※フォトレポートは全て公開となります
※フォトアルバムはフォトレポートとあわせ、容量はひとり5冊・25MBが上限となります
※フォトアルバム、アンケート機能は11月から開始予定です

★ディズニー・インタラクティブ・メディア・グループについて

ディズニー・インタラクティブ・メディア・グループ ジャパン(DIMG)は、ウォルト・ディズニー・カンパニーの一部門です。日本では、インターネットと携帯電話向けサービスとして、携帯電話事業「ディズニー・モバイル」の運営、ディズニー公式ホームページ「Disney.jp」、公式ゲームポータルサイト「ディズニーゲームズ」、家族の時間を楽しむためのサイト「ディズニー・ファミリータイム」、そして携帯 3 キャリア上で 93 の公式携帯サイトを展開し、会員登録数は 350 万になります。

プレスリリースサイト <http://press.wdig.jp/>

<サービス概要>

ディズニー・モバイル <http://disneymobile.jp/>(パソコン・携帯)

ディズニー公式ホームページ <http://disney.jp/>(パソコン)

ディズニー公式携帯サイト <http://disney.jp/>(携帯)

ディズニーゲームズ <http://disneygames.jp/>(パソコン)

ディズニー・ファミリータイム <http://familytime.jp/>(パソコン)

クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disneyをご記入くださいますようお願い申し上げます。

<キャンペーンおよびサイトに関する読者からのお問合せ先>

ディズニー・インタラクティブ・メディア・グループ・カスタマーセンター 電話:03-5977-7140

営業時間:月～金 10:00-19:00(土・日・祝日を除く)