



2008年11月4日

ディズニーの人気キャラクターが公式携帯サイトに登場 「Tinker Bell」サービス開始！

～自分だけの妖精を作って友達に送れる！

ティンカー・ベルの住む妖精の世界を、あなたの手のひらに～



ウォルト・ディズニー・ジャパンの一部門である、ディズニー・インタラクティブ・メディア・グループ ジャパン(所在地: 東京都目黒区、代表: ダンカン オレル・ジョーンズ)は、ディズニー公式携帯サイトの新サービスとして、「Tinker Bell」(ティンカー・ベル) (<http://disney.jp/tb/>)を2008年11月4日より、ディズニー・モバイル、NTTドコモ、ソフトバンクモバイルにてスタートします。(KDDIにおいては2008年11月半ばよりサービス開始予定です)

「ティンカー・ベル」は、映画公開に向け注目の高い人気キャラクター、ティンカー・ベルを、ユーザーに人気の高いコンテンツや技術に用いて、フェアリーズの世界観を楽しんでいただける携帯サービスです。

ディズニー公式携帯サイトでは、12/23公開の映画「ティンカー・ベル」の公開に先駆け、ティンカー・ベルの声優を一般から募集しました。応募総数、17,358人の中から見事ティンカー・ベルの声優に選ばれた深町彩里さんによる、ティンカー・ベルのボイスをティンカー・ベルのサイトで携帯サービスとして初めて提供いたします。

また、自分の妖精を作れる点が女性に人気のパソコン向けサービス「マイ フェアリー」を、携帯電話用にアレンジしてサービスを開始します。「マイ フェアリー」は、2008年9月にサービスを開始した、フェアリーズ公式サイト「ディズニー フェアリーズ (<http://disneyfairies.jp>)」の人気コンテンツです。アメリカではサービス開始以来、既に750万の妖精が作られています。この人気コンテンツが世界で初めて、携帯サービスとして登場します。

ディズニー・インタラクティブ・メディア・グループは、エンターテインメント業界のリーダーとして、常にマーケットトレンドに合った人気のエンターテインメントサービスを提供し続けています。

携帯電話を、より楽しくするコンテンツが満載！

★ 自分だけの妖精を作れる「マイ フェアリー」が、携帯コンテンツに初登場！

<カスタマイズコンテンツ>



<質問画像>

©Disney

■ 「フェアリー・クリエーター」*



顔写真



フェアリー誕生

コンテンツ作成!



<待受画像>

「フェアリー・クリエーター」では、専用アドレスに顔写真を送り、簡単な選択問題に答えるだけで、自分だけのオリジナルフェアリーを作成できるコンテンツです。顔認証エンジンが顔写真の特徴を認識し、それを元にユーザーオリジナルのマイ フェアリーの顔を作り出します。これに加え、髪型、髪色、服装(トップス、スカート、靴)の形と色が設定・変更可能です。作成したフェアリーは、自分の携帯電話の待受画面やデコメのコンテンツとして使用できます。



<デコメ>



<トップ画像>



<待受画像>

©Disney



■きせかえ*

豪華なFLASH待受や映画・絵本の限定素材、ピーターパンの舞台、ネバーランドにある妖精の谷「ピクシー・ホロウ」の夢の世界を演出できます。

*一部コンテンツの使用には、別途ポイント消費が伴います。



<きせかえ画像例>



©Disney

★ 映画ティンカー・ベルの声優による、初の着ボイスを提供！

<オリジナルサウンド>

■フェアリー・フォン

ピクシー・ホロウでの出来事や妖精仲間たちの話をティンカー・ベルが(声優・深町彩里さんの声により)お話してくれます。

※実際の接電はありません

■着ボイス・着音

ティンカー・ベルの声や「キラキラ」「サラサラ」といったピクシー・ホロウで聞こえる音や多彩なベルの音、映画やDVDなどで使用されている主題歌などを起用したメロディを配信します。

★ オリジナルのデコレーションメールで妖精の世界を演出！

<メールツール>

■デコレーションメール

テンプレートやメッセージライン、シンプルライン、ミニアイコン、絵文字アイコンを使用し、ティンカー・ベルをはじめ、フェアリーたちの魅力あふれるデコレーションメールを作成できます。ピクシー・ホロウのフェアリーのほか、花や動物たちの素材も提供し、妖精の世界の魅力に溢れたメールを作れます。



★ その他、豊富なコンテンツが満載！

<カレンダー>

季節感あふれる2種類のカレンダーを提供します。

◇ ピクシー・ホロウの四季カレンダー：3か月ごとにピクシー・ホロウの四季をお楽しみいただけるカレンダーを配信します。

◇ 月1配信カレンダー：ティンカー・ベルと仲間たちが季節を楽しむ様子を描いたカレンダーを毎月1回配信します。

<情報コンテンツ>

2008年12月23日に公開予定の映画「ティンカー・ベル」の作品情報やキャラクター紹介、季節ごとのイベント情報などを配信します。



©Disney

★ディズニー・インタラクティブ・メディア・グループ ジャパンについて

ディズニー・インタラクティブ・メディア・グループ ジャパン(DIMG)は、ウォルト・ディズニー・カンパニーの一部門です。日本では、インターネットと携帯電話向けサービスとして、携帯電話事業「ディズニー・モバイル」の運営、ディズニー公式ホームページ「Disney.jp」、公式ゲームポータルサイト「ディズニーゲームズ」、家族の時間を楽しむためのサイト「ディズニー・ファミリータイム」、そして携帯 3 キャリア上で 96 の公式携帯サイトを展開し、会員登録数は 350 万人になります。

プレスリリースサイト <http://press.wdig.jp/>

<サービス概要>

ディズニー・モバイル	http://disneymobile.jp/ (パソコン・携帯)
ディズニー公式ホームページ	http://disney.jp/ (パソコン)
ディズニー公式携帯サイト	http://disney.jp/ (携帯)
ディズニーゲームズ	http://disneygames.jp/ (パソコン)
ディズニー・ファミリータイム	http://familytime.jp/ (パソコン)

クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disneyをご記入くださいますようお願い申し上げます。