

報道関係者各位

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

Disney mobile

クリスマスムード満点のディズニー・モバイルのTV-CMシリーズ第3弾

12月6日(土)から放映開始!

新機種「DM003SH」発売開始記念のスペシャルイベント 「クリスマスツリー ライトアップ大作戦」も Disney Web 上で同日よりスタート!

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:ポール・キヤンドランド、以下、ディズニー)は、ディズニー・モバイルの第3機種「DM003SH」の発売に伴い、全米トップアーティスト ヒラリー・ダフを起用した新TV-CM「イルミネーション」篇を2008年12月6日(土)から放映開始します。

また同日より、新機種「DM003SH」発売開始記念のスペシャルイベント「クリスマスツリー ライトアップ大作戦」を Disney Web 上で開始します。



ディズニー・モバイル グラフィック広告より

©Disney

TV-CM について

ディズニーの映像・音楽と、ワールドクラスのアーティストのコラボレーションをコンセプトにしたディズニー・モバイルのTV-CMシリーズ第3弾は「イルミネーション」篇です。

今回のイルミネーション篇では、映画「ピノキオ」の名曲「星に願いを(When You Wish Upon A Star)」をコンテンポラリー・バラードにアレンジしたスペシャル・バージョンを、ヒラリーがカバー。映像には新端末「DM003SH」のイル

ミネーションテーマでデザインしたキャラクターコンテンツをフィーチャーし、数多くのディズニーキャラクターが夜空を彩るように画面いっぱいに広がります。映像と曲とが相まって、クリスマスシーズンにぴったりの、ファンタジーがあふれる楽しい雰囲気の商品になっています。

ヒラリー・ダフ インタビュー

●今回の新 TV-CM「イルミネーション」篇の見どころを教えてください。

ー「星に願いを」を使った今回のテレビコマーシャルは、冬にぴったりの素敵な作品です。私も、雪や白雪姫を連想させる白い衣装で全身コーディネートしています。フレッシュでハッピー、ミッキーマウス・マーチのように元気もあって、そして何よりもフェミニンでスーパーガーリーな曲です。

●「星に願いを」を歌った感想は？

ー「星に願いを」は、もちろん私も良く知っている大好きな曲で、とても楽しくレコーディングできました。今回の曲はオリジナル曲のアレンジ版で、スイートでメッセージもとても素敵な曲です。

●もし星に願いをかけたとしたら何を願いますか？

ーとても難しい質問ですが、私だったら多分、さらに10の願いごとをしてしまうと思います。もしひとつだけ選ぶとするならば、何度か訪れたことのある大好きな日本に、今度は家族と一緒に行って楽しみたいと思いますし、家族にも楽しんで欲しいです。

●日本の皆さんへのメッセージをお願いします。

ー日本の皆さん、こんにちは。皆さんディズニー・モバイルで素敵なクリスマスをお過ごし下さい。

Disney Web スペシャルイベント

2008年12月6日(土)より、Disney Web でもイルミネーションをテーマとしたスペシャルイベント「クリスマスツリー ライトアップ大作戦」を開始します。サイト上で簡単なゲームに参加して魔法のバッチを集めることで、ヴィランズ(悪役)に光を奪われたツリーに輝きを取り戻す、というストーリーです。ゲームに参加することでもらえるキャラクターのキラキラアイテムをはじめ、素敵なプレゼントが盛り沢山です。ディズニーの仲間たちと一緒に、楽しいクリスマスを迎えましょう。

実施期間:2008年12月6日(土)~2008年12月25日(木)



クリスマスツリー ライトアップ大作戦

©Disney

◆ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーは、1959年に現地法人の設立により日本市場に本格参入しました。2000年4月には国内の関連会社を地域本社として統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に変更し、東京ディズニーリゾート以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。

映画、テレビ、DVD/ブルーレイディスク、音楽、パーク&リゾート、商品、出版、ゲーム、インターネットなど多岐に渡る分野において各事業間の“シナジー”(相乗効果)を強化しながら多角的な事業を展開しています。映画配給部門において2006年度に歴代過去最高の興行収入、255億円の記録を樹立いたしました。DVD/ブルーレイディスク部門では、2004年より4年連続でメーカーセールス首位を維持しています。また、商品、出版部門では、約500社のライセンス・パートナーとともに魅力的なディズニー・ライセンス商品を提供し続けています。インターネット事業部門による公式携帯サイト「Disney.jp」は約350万の登録数を誇り、日本最大級の公式携帯サービスの地位を確立しています。テレビ部門では、2003年に「ディズニー・チャンネル」を開局、2005年には2番目のディズニー専門チャンネル「トゥーン・ディズニー」も開局しました。ディズニー・チャンネルは、日本国内で400万世帯のご家庭でお楽しみいただいています。

私どもは、日本の市場と消費者を見据えたマーケティング活動を行い、高品質なエンターテインメントおよび商品の開発とご提供を目指しています。

※ クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disney をご記載下さいますようお願いいたします。