



テレビとインターネットの連携でお贈りする、男の子のためのエンターテイメント 「ディズニーXD」 8月1日 いよいよスタート！ ～ディズニーXDを応援する「キャプテン」も決定～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キンドランド、以下:ディズニー)は、CS放送および全国のCATV局などで放送中の「トゥーン・ディズニー」を全面リニューアルし、8月1日より小・中学生の男の子をメインターゲットにした新チャンネル「ディズニーXD」を開始します。また新チャンネルの開始と同時に公式サイト DisneyXD.jp (PC・携帯共通 URL: DisneyXD.jp) も本格スタートいたします。

すでにアメリカで開始している「ディズニーXD」は、テレビやインターネットをはじめとした様々なプラットフォームで展開する、メインターゲットを男の子に置いた新しいエンターテイメントブランドです。主に小・中学生の男の子に向けて、アニメーションを中心としながらも、ドラマ、スポーツ、ゲーム、音楽など彼らの生活に欠かせないテーマの番組を取り揃えた内容となっています。

今回、8月1日からの「ディズニーXD」のスタート同時にサービスを開始する DisneyXD.jp は、テレビとインターネットが相互連携してお届けする、新しいエンターテイメントサイトです。「ディズニーXD」のチャンネルで提供する日本初放送のオリジナルのドラマシリーズや最新アニメーション、男の子の関心が高いスポーツなどのコンテンツを提供していきます。また、大人気のディズニー公式ゲームポータルサイト「ディズニーゲームズ (URL: DisneyGames.jp)」との相互リンクを図り、人気番組をフィーチャーしたゲームコンテンツを豊富に揃えるなど、ディズニーならではのインタラクティブなエンターテイメントを提供します。また、DisneyXD.jp の携帯サイトでも、オススメの番組紹介、携帯限定のオリジナルデコメや番組と連動した Flash 待受画像の無料配信を行うことによって、より「ディズニーXD」の世界を楽しむことができます。

また、「ディズニーXD」のスタートに際し、元プロサッカー選手の北澤豪さん、元プロ野球選手の佐々木主浩さん、陸上競技選手の為末大さんを、チャンネルのリーダー的役割である「キャプテン」に起用することを決定しました。

「キャプテン=チームを統率する」という意味があることから、ディズニーXDの視聴者の子どもたちを1つのチームに見立て、そのチームのトップに立つリーダー的存在として「キャプテン」というポジションを設定しました。「キャプテン」の3名には実際にディズニーXDに出演し、テレビの前の子どもたちを勇気づける様々な応援メッセージを送って頂くこととなります。

今回、「ディズニーXD」をリニューアルするにあたり、事前にディズニーが小・中学生の男の子を対象に独自に行った調査で、“現代の男の子は勉強やスポーツにおいて自分自身がレベルアップすることに達成感を感じ、努力して結果を出す大人、例えばトップアスリートの姿に強く共感する”という回答が多く得られました。そこで、スポーツ界で世界の第一線で活躍し続け、多くの人の目標となっている北澤豪さん、佐々木主浩さん、為末大さんを「キャプテン」に任命することとなりました。

男の子心を刺激するチャンネル「ディズニーXD」の今後の活躍にぜひご期待ください。



【DisneyXD.jp のサイト概要】

ディズニーXDの豊富なゲームコンテンツ

ディズニーXDの人気番組をフィーチャーしたゲームを多数提供します。DisneyXD.jp からディズニー公式ゲームサイト「ディズニーゲームズ」にリンクさせ、ゲームコンテンツは全てディズニーゲームズ内のディズニーXDゲーム特集ページで提供します。ディズニーゲームズファンの男の子とディズニーXDファンの男の子の相互誘引を促し、両サイトの認知を上げると共により豊富なエンターテインメントをそれぞれのゲストに提供します。ゲームを通じてディズニーXDをより深く楽しむことができます。(主なゲーム:アーロン・ストーン、ごきげん ジミー！など)



ディズニーXDがもっと楽しめる、動画コンテンツや番組情報が満載

TV で放送中の人気番組をもっと楽しめる番組情報や、DisneyXD.jp でしか見ることができない動画コンテンツを提供します。お勤めの番組紹介や、番組表は携帯サイトでも見ることができます。



ディズニーXDの番組情報

- ・キャラクター紹介:人気番組のキャラクターを詳しく紹介
- ・ギャラリー:人気番組の場面画像を集めて紹介するギャラリーコーナー
- ・動画コンテンツ:番組のプロモーション動画やショートムービーなどを配信。WEB 限定の動画配信や先行配信なども行います。その他にも、キャプテンが出演する ID 映像など、ディズニーXDがもっと楽しくなる動画も配信していきます。

【ディズニーXDのチャンネル概要】



「ディズニーXD」は 8 歳から 12 歳の男の子をコアターゲットとし、「自分をこえろ」をテーマに、番組を通して“チャレンジ精神”を支え、“成長したい心”に応えることを お子さまたちに伝えていきます。番組編成としては、日本初放送のオリジナルのドラマシリーズや最新アニメーションはもちろんのこと、毎日 18 時から映画枠を設け、大作映画やディズニー・ピクサー製作の人気映画などを放送します。

■ディズニーXD/DisneyXD.jp プレゼントキャンペーン詳細

ディズニーXDチャンネルと、公式サイトDisneyXD.jp のサービス開始を記念して、**8月2日から8月16日までの期間にて「ディズニーXDスタート記念プレゼントキャンペーン」を開始**します。新しく放送が始まる「アーロン・ストーン」「ごきげん ジミー！」「スペクタキュラー・スパイダーマン」の 3 番組に関するクイズの答えを、公式サイトDisneyXD.jp にてご応募いただくと、クイズ正解者の中から抽選で、人気のゲーム Xbox 360® アーケードや東京ディズニーシーの新アトラクション“タートルトーク”のプレビュー招待券や、ディズニーXDのオリジナルグッズなどを、合計 100 名様にプレゼントいたします。



【キャプテンの紹介】



北澤豪(きたざわ・つよし)

1968年8月10日生まれ 東京都町田市出身

■コメント

僕がサッカー選手を目指そうと思ったのは、小学校5、6年生の頃です。その年代の子ども達に伝えたいのは、毎日夢を描いていると自然と道は繋がってくるということです。最初は道はないですが、続けることによってだんだん道が見えてきて迷うことがなくなります。何もないキャンバスに絵を描くように想像を膨らませてほしいですね。そうすれば冒険心や探求心というものが後からついてくるんじゃないかと思います。



佐々木主浩(ささき・かづひろ)

1968年2月22日生まれ 宮城県名取市出身

■コメント

小さい頃から野球をやっていたので、夢はずっとプロ野球選手になることでした。毎日の練習の中で壁にぶつかった時は、まず自分の中で、夢に向かっての目標を立てます。手が届くところに目標を定めて、その目標をクリアしたらまた一段階上の目標、というように階段を作ってどんどんクリアするようにしていけば、夢に近づくことができると思います。



為末大(ためすえ・だい)

1978年5月3日生まれ 広島県佐伯区出身

■コメント

ディズニーXDのテーマは“自分をこえろ”ですが、僕は自分をこえるために、夢や希望を持って現状に満足しないように心がけています。子どもたちにも自分のままで自分らしく、夢を追いかけて欲しいなと思います。勿論社会のルールは覚えなないといけないですが、その範囲の中で自由に自分の夢を追いかけてもらいたいですね。

<ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について>

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、ディズニービジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディアネットワーク、パーク&リゾート、スタジオエンターテイメント、コンシューマプロダクツ、インタラクティブ・メディアの5部門に対応する形で、日本において多角的な事業を展開しています。