



「人生ゲーム ディズニー版」が、 携帯ゲームポータル「ディズニーゲームズ」に登場！

～夢と魔法の国での「新しい人生」！ディズニーの世界の住人となり、
ミッキーと仲間達と一緒に一流のエンターテイナーを目指そう～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社のインタラクティブ・メディア部門である、ディズニー・インタラクティブ・メディア・グループ(ジャパン)(所在地:東京都目黒区、代表:ダンカン オレル・ジョーンズ、以下、ディズニー)は、株式会社タカラトミーのグループ会社で、株式会社タカラトミーエンタメディア(所在地:東京都中央区、代表:上村高広)が配信しているケータイ「人生ゲーム」でディズニーの世界観を体験できる「人生ゲーム ディズニー版」を本日より、ディズニー公式携帯ゲームポータルサイト「ディズニーゲームズ」(URL:<http://disneygames.jp/>)で提供開始します(ディズニー・モバイル、NTT ドコモ、ソフトバンクモバイルにて開始。KDDI は 12 月下旬より開始)※。「人生ゲーム ディズニー版」は両社が共同で生み出した、ディズニーの世界観と「人生ゲーム」を融合し、ディズニーファン、「人生ゲーム」ファンのいずれにも楽しんでもらえるケータイゲームです。

「人生ゲーム ディズニー版」では、ゲストがディズニー世界の住人となって、ミッキーと仲間達と一緒に一流のエンターテイナーになることを目標に、夢と魔法の国で繰り広げられる「新しい人生」を楽しむものです。ゲーム途中のイベントで職業レベルを上げて、より多くの人を楽しませた人が勝者になります。ユーザー間でよりリアルなゲームを楽しめるオンライン対戦モードは来春から開始します。

※「人生ゲーム ディズニー版」を遊ぶには、「ディズニーゲームズ」の 300 円コースの登録が必要です。

「人生ゲーム ディズニー版」の特徴

- **舞台はディズニーの世界観で作られた夢と魔法の国：**
まるでディズニーの世界の中で遊んでいるような感覚で楽しめます。マス目もディズニーのオリジナルな物語を十分に楽しめます。
＜代表的なマス目コピー＞
 - スティッチに車を食べられた！
 - 大人気のナイト・パレードに出演依頼が来ました！
 - 王子にキスをされたが目が覚めず。遅刻してしまいました！
- **ディズニーキャラクターとの 2 人 3 脚：**最初のルーレットで決まる自分の職業に応じて、自分のマイスター(師匠)となるキャラクターがガイド役となり、対話をしながら一緒にゲームを進めます。
- **ゴールをすするともらえるスペシャルギフト：**各職業の最高レベル「マイスター」に登り詰めると、修了証書が発行されます。プレミアムアイテムやラッキーカードを獲得する等、特殊条件を満たすとポイントが発行されディズニーゲームズのサイト上でデジタルコンテンツとの交換や、ガチャガチャが遊べるようになります。



「人生ゲーム ディズニー版」
タイトル画面

© Disney

© 2009 Hasbro. All rights reserved.

© TOMY

「人生ゲーム ディズニー版」のバーチャルツアー

● ルーレットを回して、職業を決定！ 同行キャラクターは？

ルーレットの結果で職業が決定します。決まった職業に応じてコスチュームやレベルアップの速さ、給料の多さが決定します。職業ごとに同行キャラクターも異なります。

- ◇ アクター: ミッキー
- ◇ ダンサー: ミニー
- ◇ マジシャン: ドナルド
- ◇ シンガー: デイジー
- ◇ コメディアン: グーフィー
- ◇ パフォーマー: ピート



アクターに決定！ ミッキーと一緒に一流のエンターテイナーを目指そう！

● 人生を左右する様々なイベントマス！



早速出発！



コンテストに参加
レベルアップに挑戦！



Good マスに停止
スポンサーを獲得！



Bad マスに停止
一回休み。



ゴール目の駆け引き
一発逆転も？！



Change マスに停止
職業が変わった！



物件購入で資産を
増やそう！



ヴィランズとのゲームでプレミ
アムグッズを勝ち取ろう！



© Disney

© 2009 Hasbro. All rights reserved.

© TOMY



順位決定の瞬間
優勝は・・・



見事に優勝！！
そして人生は続く・・・

© Disney

© 2009 Hasbro. All rights reserved.

© TOMY

● 「人生ゲーム」とは？

ルーレットを回してマス目を進み、就職や結婚など人生の様々なイベントを経て、億万長者を目指すボードゲーム。ルールがシンプルで子どもから大人まで誰もが簡単に楽しめ、家族のコミュニケーションツール、ボードゲームの定番として幅広い層に愛されています。

“～人生、山あり谷あり～”のコピーで始まるテレビCMと共に「人生ゲーム」が日本で株式会社タカラ(現・株式会社タカラトミー)より発売されたのは1968年(昭和43年)。当時、画期的な商品として大ヒットして以来、40年以上にわたり日本中で愛され続け、ボードゲームだけで約1200万個以上。その他、テレビゲーム版などのシリーズ商品を含めると、累計約1700万個以上を販売しているロングセラー商品です。

さらに、ケータイにおいても、2001年のサービス開始以来、webゲームやアプリ、通信対戦などケータイの進化に合わせ、ケータイのための「人生ゲーム」を40タイトル以上配信しており、ライトなゲーム性と多様なテーマで1000万人以上のユーザーにプレイされています。いつでもどこでも、親指一本で新たな人生を体験できる。それが、ケータイ「人生ゲーム」です。

※「iモード」「デコメ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

※「EZweb」は、KDDI株式会社の登録商標または商標です。

※「Yahoo!」および「yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

クレジット表記のお願い:画像ご掲載の際は、© Disney © 2009 Hasbro. All rights reserved. © TOMY
をご記入くださいますようお願い申し上げます。