

報道関係者各位

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

Disney mobile

**ディズニー・モバイルのスマートフォン体験がますます充実！
新ライブ壁紙「カリフォルニア ディズニーランド・リゾート」が
6月6日（月）に登場！！
新パズルゲームアプリ「ディズニーマジックえもじ」も配信開始！**

～Disney マーケットではアプリカテゴリおよびコンテンツを拡充～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キャンランド、以下、ディズニー)は、6月6日(月)から、ディズニー・モバイルのスマートフォン「DM009SH」の新コンテンツとして、ディズニー・モバイル限定のホーム画面「Disney Mobile ホーム」の新ライブ壁紙「カリフォルニア ディズニーランド・リゾート」を配信開始します。また、新たに開発したパズルゲームアプリ「ディズニーマジックえもじ」の配信を6月下旬に開始します(予定)。さらに、ディズニー・モバイル専用アプリ「Disney マーケット」ではアプリカテゴリやコンテンツの拡充を行い、ディズニー・モバイルのスマートフォン体験がますます充実したものになります。

Disney Mobile ホームの新ライブ壁紙「カリフォルニア ディズニーランド・リゾート」

アメリカの「カリフォルニア ディズニーランド・リゾート」をテーマに開発した新ライブ壁紙は、時間によって背景が昼から夜に変わり、特定の時刻になると、風船や花火が現れます。また、画面をタップするとティンカー・ベルが飛んできると、数多くのエンターテイメントが楽しめます。ディズニー・モバイルユーザー限定のライブ壁紙は今後2カ月に1つのペースで追加していきます。



新ライブ壁紙「カリフォルニア ディズニーランド・リゾート」

※画像はイメージです。



新ライブ壁紙「カリフォルニア ディズニーランド・リゾート」 - 時間による変化

© Disney

新パズルゲームアプリ「ディズニーマジックえもじ」

6月下旬より配信開始予定の「ディズニーマジックえもじ」は、まるで絵文字から作られたようなアイコンを動かして、制限時間内に同じものを3つ以上並べて消す、女性に人気の高いカテゴリのパズルゲームです。

ディズニーキャラクターの世界観ごとに5つのステージがあり、サブステージを含めると全20面の大ボリュームで遊べます。悪役ヴィランズによる邪魔を回避しながらハイスコアを目指します。登場キャラクターは全部で25種類。様々な魔法のポーションを使えば、パズルを上手くクリアできます。

ティンカー・ベルの親切なチュートリアルがあるので初心者でも簡単、お手軽に遊べるカジュアルゲームです。



ディズニーマジックえもじ

© Disney

Disney マーケットおよびコンテンツの拡充

ディズニー・モバイル専用アプリ「Disney マーケット」ではアプリのカテゴリを全18カテゴリに拡大し、ディズニー・モバイルが選んだ大人の女性にお薦めのアプリを現在約80登録しています。

ディズニー・モバイルユーザーが無料で楽しめる音楽やデコレメールなどコンテンツは、現在250以上配信していますが、6月9日(木)に行うバージョンアップでデコレメールのテンプレートやピクチャ素材等のコンテンツを一気に増やし、約5,000コンテンツまで拡大します。今後も続々と新しいコンテンツを追加していきます。

また、6月9日(木)のバージョンアップでは、各カテゴリ内でのアプリとコンテンツをタブ別に表示することで使いやすさを向上させます。



Disney マーケット

© Disney

※画像はイメージです。

アプリのカテゴリー一覧

Disney アプリ/デコレ/きせかえ/待ち受け/音楽・動画/ツール/ソーシャル/ゲーム/グルメ /交通・トラベル/ファッション&ビューティ/ニュース・天気/エンターテインメント/ 雑誌・コミック/ショッピング/学習・スキルアップ/生活・健康/金融

新規加入特典に「オリジナルチャーム付トートバッグ」と「オリジナルペアグラスセット」が登場

MNP を利用して新規でご加入いただく場合、および他社ケータイを解約して新規でご加入いただく場合に特典がもらえるプログラム「のりかえ割」と、2名以上で新規加入した場合や、ディズニー・モバイル加入者であるご家族や機種変更等をした方からの紹介で新規にご加入の場合に、新規のお客さま、ならびに紹介者が特典をもらえる「ただとも」プログラムで、「オリジナルペアグラスセット」と「オリジナルチャーム付トートバッグ」が選べるようになりました。プログラムの詳細はディズニー・モバイル公式ホームページ (disneymobile.jp) にてご確認ください。



オリジナルチャーム付トートバッグ



オリジナルペアグラスセット

© Disney

◆ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、東京ディズニーリゾート(R)以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテインメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・メディアの5部門に対応する形で、日本において多角的な事業を展開しています。

- 本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

※ クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disney をご記載下さいますようお願いいたします。