



2011年6月9日

ディズニーの人気キャラクター、ミニーマウスの専門サイト 「ミニーマウス」を開始

～ ミニーのきせかえ、待受、デコメプレート、絵文字&アイコンなどをまとめて配信 ～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区/代表取締役社長:ポール・キャンランド)は、ミニーマウスのコンテンツ専門サイト「ミニーマウス」(URL: <http://disney.jp/minnie/>)を本日より、ディズニー・モバイル、NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクモバイルにて開始します。

「ミニーマウス」は、ディズニーの人気キャラクター、ミニーマウスのコンテンツに特化した携帯サイトです。コンテンツは、きせかえ、Flash®待受、静止画待受、デコメ®プレート、絵文字&アイコン等を網羅的に配信します。

ミニーマウスの特徴

- **様々なデザインと幅広いコンテンツを網羅**:クラシックなものからキュートなものまで様々なミニーマウスのデザインをお楽しみいただけます。また、きせかえ、Flash®待受、静止画待受、デコメ®プレート、絵文字&アイコンなど、幅広い種類のコンテンツを網羅し、ミニーマウスの専門サイトとしてご満足いただけるものになっています。
- **毎日更新のコンテンツ**:初期 100 コンテンツから始まり、毎月更新のコンテンツ 30 点を毎日更新し、コンテンツの量を増やしていきます。



配信コンテンツ例

Top ページ

©Disney

※ 画像はイメージです。

<サービス概要>

- ◆名称・URL ミニーマウス URL: <http://disney.jp/minnie/>
- ◆サービス提供 ディズニー・モバイル／NTTドコモ／KDDI／ソフトバンクモバイル
- ◆情報料 月額 315 円



携帯アクセス用
2次元コード

※「デコメ」は NTTドコモの登録商標です。

※本プレスリリースに記載された会社名、製品名などは、各社の登録商標もしくは商標です。

◆ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、東京ディズニーリゾート(R)以外のディズニービジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテイメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・メディアの5部門に対応する形で、日本において多角的な事業を展開しています。

※ クレジット表記のお願い:画像をご掲載の際は、©Disney をご記載下さいますようお願いいたします。