

報道関係者各位

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

## ディズニー、新機種「DM012SH」の発売開始記念 「ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク バッジコレクション キャンペーン」を2月27日(月)からディズニーの公式 mixi ページ上で開始

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キャンランド、以下、ディズニー)は、「ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク」の新機種「DM012SH」の発売開始を記念して、2012年2月27日(月)から、「ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク バッジコレクション キャンペーン」を、ディズニーの公式 mixi ページ(URL:<http://p.mixi.jp/disney/>)上で開始します。

「ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク バッジコレクション キャンペーン」は、ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンクの紹介ページを見るなどのクエストを達成して、全10種類のディズニーキャラクターのバッジをコンプリートしていくキャンペーンです。

獲得したバッジは mixi のプロフィール画像に使うことができます。また、バッジのコンプリートをすることで、「mixi モバイル」のページデザインを変更できる特別なミクコレを得ることができます。



「ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク バッジコレクション キャンペーン」

© Disney © Disney Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A.Milne and E.H.Shepard.



獲得できるミクコレ

© Disney

### ■キャンペーン概要

<キャンペーン名> ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク バッジコレクション キャンペーン

<実施期間> 2012年2月27日(月)～2012年4月13日(金)

<内 容> mixi 上のキャンペーンページから参加し、ディズニー・モバイル・オン・ソフトバンク紹介ページを見るなどのクエストを達成して、全 10 種類のディズニーキャラクターのバッジをコンプリートしていくキャンペーンです。獲得したバッジは mixi のプロフィール画像に使うことができます。また、バッジのコンプリートをすることで、「mixi モバイル」のページデザインを変更できる特別なミクコレを得ることができます。

<参加方法> ディズニー公式 mixi ページ(URL:<http://p.mixi.jp/disney/>)から参加  
(PC、スマートフォン、フィーチャーフォンから参加可能)

※キャンペーンの参加には mixi の会員登録が必要です。

### ■ディズニーの公式 mixi ページについて

ディズニーは、公式 mixi ページを 2011 年 8 月 31 日から開始。現在のフォロワー数は 7 万 2 千人弱で(2 月 24 日現在)、mix ページ総合ランキング第 8 位です(mixi 公式の mixi ページ navi より URL:<http://page.mixi.co.jp/ranking/>)。ディズニーの公式 mixi ページでは、最新のディズニー公式情報をはじめ、ディズニー公式サイト「Disney.jp」のコンテンツと連動し、ゲーム、動画、壁紙/ダウンロード、キャラクター紹介などのコンテンツを mixi から楽しめる形で配信しています(土日、祝祭日を除く)。

- 本書に使用している画像はイメージです。
- 「mixi」および「mixi」ロゴは、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。
- 本書に記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※ クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disney 等、各画像の下にあるクレジットをご記載下さいますようお願いいたします。